

PREISLISTE 2019  
NR. 52  
gültig ab 01.12.2018

Die Malerzeitschrift  
**Mappe**

[WWW.MAPPE.DE](http://WWW.MAPPE.DE)

## **INHALT**

- 03 TITELPORTRÄT
- 04 MARKENWELT
- 06 COPRORATE PUBLISHING
- 07 EVENT / SONDERPRODUKT
- 08 LESERSTRUKTURANALYSE
- 09 AUFLAGEN UND VERBREITUNG
- 10 PRINT WERBUNG
- 12 BEIHEFTER / BEILAGEN /  
AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
- 13 RABATTE / LIEFERVERZEICHNIS /  
AD-SPECIALS / STELLENANZEIGEN
- 14 THEMENPLAN
- 16 ONLINE WERBUNG
- 20 E-MAIL MARKETING
- 22 TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
- 24 AGB
- 26 VERLAGSANGABEN
- 27 CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN
- 28 ANSPRECHPARTNER

## MAPPE – DIE MALERZEITSCHRIFT

Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und führende Facharbeiter im Maler- und Lackierhandwerk. Mit einer praxisnahen und fundierten Berichterstattung ist die Mappe unverzichtbar für den erfolgreichen Maler und Lackierer.

Der Titel deckt jeden Monat die wichtigsten Phasen eines Kundenauftrags von der Akquise über die Durchführung bis zur Nachbereitung ab und bietet dabei alle relevanten Informationen für den Malerbetrieb.

Die Mappe zeigt die wichtigsten Trends und Entwicklungen und erklärt, wie diese für den Unternehmenserfolg genutzt werden können.

Die Mappe greift jeden Monat die brisantesten Branchen-Themen auf, ist immer nahe am Geschehen und gibt dem Maler Orientierung.

Die Mappe bietet außerdem jeden Monat relevante Neuigkeiten zu Unternehmen, Produkten und Veranstaltungen der Branche.



## DIE MAPPE MARKENWELT

Ihre Kommunikationskanäle für die Zielgruppe Maler

### PRINT

Fachzeitschrift



### ONLINE

Facebook, Website, Newsletter



### AUSBILDUNG

Berichtsheft für die Malerausbildung



### EVENT

Jährlicher Award



### WEITERBILDUNG

MalerTECHNIK Ordner



## DIE MAPPE MARKENWELT

### SONDERPRODUKTE

Kundenmagazine für die Industrie



Maler Taschenbuch



Kundenmagazin für  
Malerunternehmen



### BUCH

Corporate Publishing



Als Experten für die Ansprache der Zielgruppe Maler und Lackierer entwickeln wir individuelle, zielgerichtete Kommunikationslösungen gemeinsam mit und für unsere Kunden.

Wir schaffen crossmediale Kommunikationsstrategien zur Vermittlung der Themen und Inhalte der Industrie.

**Für jedes Kommunikationsziel das richtige Konzept! Sprechen Sie uns gerne an.**

## MALERTECHNIK SPEZIAL



- Das Kundenmagazin als Kommunikationskonzept mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Ihre Produkte
- Produziert mit dem Know-how der Mappe-Redaktion
- Darstellung komplexer technischer Sachverhalte und nutzwerorientierter Informationen in realer Baustellensituation
- Hohe Glaubwürdigkeit – direkter Praxisnutzen – hohe Akzeptanz bei Malern

### PREIS

24.950,00 €

Basisversion mit 16 Seiten: DIN A4, Auflage 20.000 Ex., davon rund 16.500 Ex. als Back-Cover Beilage der Mappe und 3.500 Ex. für den Kunden

**Auf Anfrage erstellen wir Ihnen ein individuelles Cross-Media Angebot.**

## MALERKOMPAKT



- Das Kundenmagazin als Kommunikationsmittel für die Themensetzung in der Maler-Branche
- Nutzwertige Informationen für den schnell verständlichen Einstieg ins Thema
- Produziert mit dem Know-how der Mappe-Redaktion
- Positioniert Ihr Unternehmen als kompetenten Partner für ein relevantes Thema in der Zielgruppe Maler

### PREIS

14.950,00 €

Basisversion mit 16 Seiten: DIN A5, Auflage 20.000 Ex., davon rund 16.500 Ex. als Cover Beilage der Mappe und 3.500 Ex. für den Kunden

**DIE PERFEKTEN WERBEMITTEL FÜR IHREN AUSSENDIENST, FÜR MESSEN, EVENTS, SEMINARE UND DEN HANDEL!**

## MALER DES JAHRES



- Seit 2012
- Der jährliche Award der Mappe für ausgezeichnete Maler-Leistungen
- Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Auswahl der Gewinner durch eine unabhängige Jury
- Preisverleihung in München mit rund 150 top Malerunternehmen
- Umfangreiche Werbemaßnahmen und redaktionelle Veröffentlichungen für das Event in Fachmedien
- Insgesamt rund 1 Mio. Kontakte durch Werbemaßnahmen und redaktionelle Veröffentlichungen in der Mappe

### SPONSORING- ANGEBOT {BRANCHEN- EXKLUSIVITÄT}

für 2019	<b>13.885,00 €</b>
für 2019 – 2021 (12.495,00 € pro Jahr)	<b>37.485,00 €</b>

Alle Preise zzgl. der gültigen MwSt.

## MALER TASCHENBUCH



- Jahr für Jahr der Dauerbrenner und Bestseller!
- In 2 Bänden – Chefinfo und Baustelleninfo
- Auflage: 15.000 Exemplare
- Ihre Anzeige erscheint in beiden Bänden zum Preis von einer
- Damit erreichen Sie die Entscheider ein Jahr lang regelmäßig
- Herausgeber: Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz

**97%**  
der Mappe-Abonnenten  
kennen das  
Maler Taschenbuch\*!

### WERBE- MÖGLICHKEITEN {AUSZUG PREISLISTE}

1/1-Anzeigenseite, 4c	<b>2.750,00 €</b>
pro Zeile pro Stichwort für eine Eintragung ins Produktregister	<b>15,50 €</b>

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

\* Quelle: Mappe-Leserstrukturanalyse 2012, Czaia Marktforschung

## DIE MAPPE-LESERSTRUKTURANALYSE

### Fachanzeigen in der Mappe werden gesehen!

#### Lesemenge

Alle/fast alle Seiten		76
Etwa drei Viertel		9
Etwa die Hälfte		7
Etwa ein Viertel		4
Weniger als ein Viertel		4

Angaben in %

**85%** schlagen mind.  $\frac{3}{4}$  der Seiten auf!

... Mappe wird in den **GROSSEN MALER-BETRIEBEN** gelesen. **65%** der Mappe-Leser haben mehr als 5 Mitarbeiter.

... Mappe ist Chef-Sache!

**89%** der Mappe-Leser sind **ENTSCHEIDER!**

... jedes Mappe-Exemplar wird im Durchschnitt von **2,4 PERSONEN** gelesen!

... das heißt, jeden Monat erreichen Sie rund **44.362 LESER** mit der Mappe!

Jede Mappe-Ausgabe wird **3,4 mal** in die Hand genommen! Perfekt für Ihre Anzeige!

1 mal		29
2 mal		18
3 mal		28
4 mal und mehr		25

Angaben in %

**Durchschnittliche Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme: 3,4 mal**

Quelle: Mappe-Leserstrukturanalyse 2012, Czaia Marktforschung, 258 Interviews.  
Die komplette Mappe-Leserstrukturanalyse finden Sie online unter [www.mappe.de/media](http://www.mappe.de/media)  
\* IWW, II/2012, verbreitete Auflage



## AUFLAGENKONTROLLE

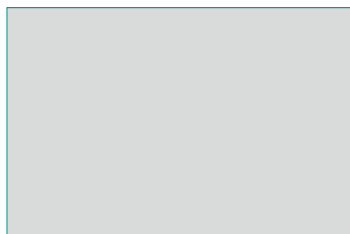
Durchschnittliche Auflage (IVW III/2017 – II/2018)



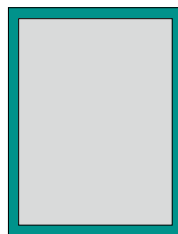
DRUCKAUFLAGE	16.327 Exemplare
<b>TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)</b>	<b>16.152 Exemplare</b>
DAVON AUSLAND	222 Exemplare
VERKAUFTE AUFLAGE	3.569 Exemplare
DAVON AUSLAND	204 Exemplare
ABONNIERTE EXEMPLARE	2.875 Exemplare
DAVON AUSLAND	194 Exemplare
DAVON MITGLIEDERSTÜCKE	-
SONSTIGER VERKAUF	694 Exemplare
EINZELVERKAUF	-
FREISTÜCKE	12.584 Exemplare
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	175 Exemplare

# Die Malerzeitschrift Mappe

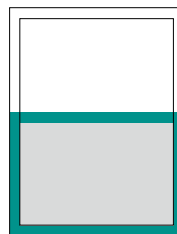
PRINT WERBUNG



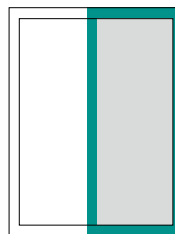
**2/1 Seite**  
Angeschnitten\*:  
(420 x 297 mm)  
17.942,00 €



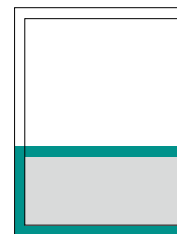
**1/1 Seite**  
Satzspiegel:  
182 x 269 mm  
8.440,00 €  
Angeschnitten\*:  
(210 x 297 mm)  
8.973,50 €



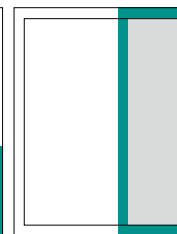
**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 132 mm  
5.620,00 €  
Angeschnitten\*:  
(210 x 146 mm)  
5.883,00 €



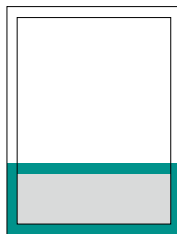
**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
90 x 269 mm  
5.620,00 €  
Angeschnitten\*:  
(100 x 297 mm)  
5.883,00 €



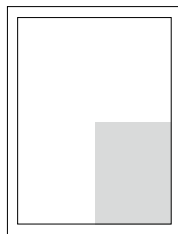
**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 87 mm  
4.255,00 €  
Angeschnitten\*:  
(210 x 99 mm)  
4.454,00 €



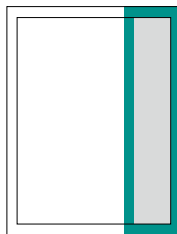
**1/3 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
58 x 269 mm  
4.255,00 €  
Angeschnitten\*:  
(70 x 297 mm)  
4.454,00 €



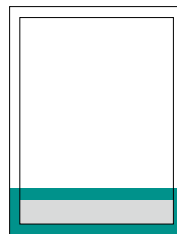
**1/4 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 64 mm  
3.135,00 €  
Angeschnitten\*:  
(210 x 76 mm)  
3.288,00 €



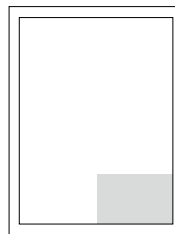
**1/4 Seite breit**  
Satzspiegel:  
90 x 132 mm  
3.135,00 €



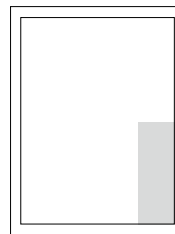
**1/4 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
43 x 269 mm  
3.135,00 €  
Angeschnitten\*:  
(52 x 297 mm)  
3.288,00 €



**1/8 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 30 mm  
2.340,00 €  
Angeschnitten\*:  
(210 x 42 mm)  
2.431,50 €



**1/8 Seite breit**  
Satzspiegel:  
90 x 64 mm  
2.340,00 €



**1/8 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
43 x 132 mm  
2.340,00 €

## GRUNDFORMATE

4C

\*Anschnittformate  
zuzüglich 3 mm  
Beschnitt umlaufend  
(bitte Beschnittmarken  
sichtbar anlegen).

<b>FORMATE</b> (Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer)	s/w in €	4c in €	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	Zuschlag in €
<b>1/1 SEITE</b>	5.335,00	<b>8.440,00</b>	182 x 269	210 x 297	533,50
<b>1/2 SEITE</b> quer	2.630,00	<b>5.620,00</b>	182 x 132	210 x 146	263,00
hoch			90 x 269	100 x 297	263,00
<b>1/3 SEITE</b> quer	1.990,00	<b>4.255,00</b>	182 x 87	210 x 99	199,00
hoch			58 x 269	70 x 297	199,00
<b>1/4 SEITE</b> quer 4-spaltig	1.530,00	<b>3.135,00</b>	182 x 64	210 x 76	153,00
breit 2-spaltig			90 x 132		
hoch 1-spaltig			43 x 269	52 x 297	153,00
<b>1/8 SEITE</b> quer 4-spaltig	915,00	<b>2.340,00</b>	182 x 30	210 x 42	91,50
breit 2-spaltig			90 x 64		
hoch 1-spaltig			43 x 132		
<b>2/1 SEITE</b>	10.670,00	<b>16.875,00</b>		420 x 297	1.067,00
<b>SONDERPLATZIERUNGEN</b>					
<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>		<b>9.755,00</b>		210 x 297	
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>		<b>10.020,00</b>		210 x 297	
<b>1. RECHTE ANZEIGENSEITE</b>		<b>8.860,00</b>	182 x 269	210 x 297	533,50

\* Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen).

	BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
<b>PREISE</b> (Alle im Tarif genannten Preise zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)	1 Blatt = 2 Seiten 5.905,00 €	Einzelgewicht Preis / Tsd. Preisbeispiel*	Preis / Tsd. Preisbeispiel*
	1,5 Blatt = 3 Seiten 7.385,00 €	bis 25g 255,00 € 4.131,00 €	200,00 € 3.240,00 €
	2 Blatt = 4 Seiten 8.865,00 €	bis 35g 295,00 € 4.779,00 €	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evt. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
	3 Blatt = 6 Seiten 12.415,00 €	bis 45g 335,00 € 5.427,00 €	
	4 Blatt = 8 Seiten 16.140,00 €	bis 55g 375,00 € 6.075,00 €	
	Weitere Formate auf Anfrage	*Preisbeispiel auf Basis der aktuellen Auflage. Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m <sup>2</sup> Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen: Bearbeitungsgebühr pro PLZ-Gebiet: 110,00 €	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.	
<b>KONDITIONEN</b>	Rabattierbar, Rabatt laut Mengentaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar
<b>FORMATE</b>	Beihefter sind im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 315 mm Höhe (inkl. 5 mm Beschnitt am Kopf und rechts, 13 mm Beschnitt am Fuß, 2 mm Fräsrand am Bund) anzuliefern. Beihefter mit Klappen oder aufgeklebten Werbemitteln auf Anfrage.	Max. Größe: 205 x 292 mm	Der Abstand des aufgeklebten Werbemittels von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Der Abstand vom Bund zum aufgeklebten Werbemittel darf max. 50 mm groß sein (3 mm Fräskante mit berücksichtigen). Die Klebetoleranz beträgt max. 3 mm in alle Richtungen.
<b>MUSTER</b>	10 Muster bis zum Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition (siehe Seite 28)		
<b>TECHNISCHE HINWEISE</b>	Verarbeitung im Lumbeckverfahren. Keine Platzierungsvorschriften möglich.		
<b>ANLIEFERUNG</b>	Frei an optimal media GmbH, Glienholzweg 7, 17207 Röbel / Müritz.	Frei an A & O GmbH – Aboversand, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen	
	<b>Liefervermerk:</b> Für Mappe Nr. ... <b>Liefermenge:</b> Auf Anfrage. <b>Liefertermin:</b> Jeweils zum 12. des Erscheinungsmonats.		

## RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%
		AB 9 SEITEN	15%
		AB 12 SEITEN	20%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige oder des ersten Beihefters  
oder des ersten Online-Werbemittels)

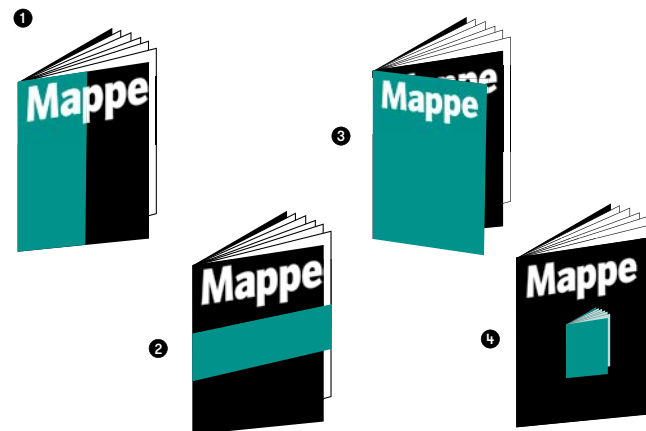
## LIEFERVERZEICHNIS (nicht rabattierbar)

LIEFERVERZEICHNIS	Malerquellen
ANSCHLÄGE PRO DRUCKZEILE	ca. 40 Anschläge
PREIS S/W PRO DRUCKZEILE	9,00 €
PREIS 4C PRO DRUCKZEILE	11,00 €
GESTALTETE ANZEIGE	1 Zeile entspricht 3 mm
BUCHUNGS-/ KORREKTURTERMINE	Ausgabe 1 / 4 / 7 / 10

## AD-SPECIALS

Beratung und Preise zu individuellen AD-Specials erhalten Sie von Ihren  
Sales Managern (Seite 28).

- 1 Titelseitenflappe
- 2 Banderole ums Heft
- 3 Doppelte Titelseite
- 4 Titelseite – Aufkleben von Booklet / DVD / CD



## STELLENANZEIGEN

Siehe separate Mediadaten unter [www.mappe.de/media](http://www.mappe.de/media)




AUSGABE	TERMINE	FARBEN, LACKE, PUTZE, BODENBELÄGE/ BAUSYSTEME	FASSADE UND INNENRAUM	BETRIEBSAUSSTATTUNG, MASCHINENTECHNIK, WERKZEUG	MESSETERMINE
<b>01/19</b> JANUAR	<b>AS: 28.11.2018</b> DU: 28.11.2018 ET: 28.12.2018	<b>Messeausgabe BAU 2019</b>			08.–11.01.2019 <b>Heimtextil</b> , Frankfurt am Main 11.–14.01.2019 <b>Domotex</b> , Hannover 17.–19.01.2019 <b>BAU</b> , München
		Bodenbeläge	Dekorative Wandgestaltung	Gerüste und Arbeitsbühnen	
<b>02/19</b> FEBRUAR	<b>AS: 02.01.2019</b> DU: 02.01.2019 ET: 04.02.2019	Effektbeschichtungen	Innendämmung	Beschichtungswerkzeuge	
<b>03/19</b> MÄRZ	<b>AS: 29.01.2019</b> DU: 29.01.2019 ET: 28.02.2019	<b>Messeausgabe FAF 2019</b>			20.–23.03.2019 <b>FAF</b> , Köln
<b>04/19</b> APRIL	<b>AS: 26.02.2019</b> DU: 26.02.2019 ET: 29.03.2019	Moderne Lacksysteme	Raumkonzepte/ Raumgestaltung	Untergründe vorbereiten	
<b>05/19</b> MAI	<b>AS: 27.03.2019</b> DU: 27.03.2019 ET: 30.04.2019	Putzsysteme	Fassadengestaltung	Nutzfahrzeuge	
<b>06/19</b> JUNI	<b>AS: 30.04.2019</b> DU: 30.04.2019 ET: 31.05.2019	Holzschutz	<b>FOKUS</b> Raumdesign – Farbe, Struktur und Oberfläche	Misch- & Fördertechnik	

<b>07/19</b> JULI	<b>AS: 27.05.2019</b> DU: 27.05.2019 ET: 28.06.2019	Fassadenfarben	Fußbodentechnik/ Bodenverlegung	Abkleben und Abdecken	
<b>08/19</b> AUGUST	<b>AS: 01.07.2019</b> DU: 01.07.2019 ET: 31.07.2019	Funktionale Innenfarben	Fassadensanierung	Schleiftechnik	
<b>09/19</b> SEPTEMBER	<b>AS: 30.07.2019</b> DU: 30.07.2019 ET: 30.08.2019	Speziallacke	FOKUS Wärmedämmung	Nutzfahrzeuge	
<b>10/19</b> OKTOBER	<b>AS: 29.08.2019</b> DU: 29.08.2019 ET: 30.09.2019	Holzbeschichtung	Farbgestaltung	Spritzgeräte	
<b>11/19</b> NOVEMBER	<b>AS: 01.10.2019</b> DU: 01.10.2019 ET: 31.10.2019	Dekorative Putze	FOKUS Boden	Werkzeuge und Systemzubehör	22.11.2019 <b>MALER DES JAHRES,</b> München
<b>12/19</b> DEZEMBER	<b>AS: 29.10.2019</b> DU: 29.10.2019 ET: 29.11.2019	Innenfarben	Tapeten und Wandbeläge	Untergründe sanieren	
<b>01/20</b> JANUAR	<b>AS: 22.11.2019</b> DU: 22.11.2019 ET: 30.12.2019	Bodenbeläge	Dekorative Wandgestaltung	Gerüste und Arbeitsbühnen	07.-10.01.2020 <b>Heimtextil,</b> Frankfurt am Main Januar 2020 <b>Domotex,</b> Hannover



Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. **Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.**

## ONLINE-WERBUNG

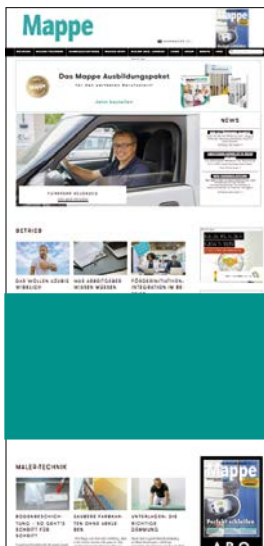
<b>KERNZIELGRUPPE</b>		Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte von Maler- und Lackierbetrieben		
<b>DISPLAY AD - WERBEFORMEN</b>	<b>FESTPREIS/MONAT*</b>	<b>FORMAT</b>	<b>PLATZIERUNG/ROTATION</b>	
Billboard	<b>955,00 €</b>	1.180 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten	
				
Medium Rectangle	<b>585,00 €</b>	300 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten	
				
Leaderboard	<b>390,00 €</b>	728 x 90 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten	
				
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG</b>	Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an <a href="mailto:e.stranegger@callwey.de">e.stranegger@callwey.de</a> . Datenformate und Online-Spezifikationen siehe Seite 22.			

\* zzgl. ges. MwSt.



SPECIAL AD

SPECIAL ADS	FESTPREIS/MONAT*	FORMAT	EXKLUSIV-PLATZIERUNG
Roll Over Parallax	3.100,00 €	1.180 x 708	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Floor Ad	2.125,00 €	1.180 x 200	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG</b>	Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an e.stranegger@callwey.de. Datenformate und Online-Spezifikationen siehe Seite 22.		



Roll Over Parallax

**Form:** Erstreckt sich unter dem Text. Dadurch wird ein räumlicher Tiefeneffekt erzeugt.  
**Platzierung:** Mittig, innerhalb des redaktionellen Umfelds.  
**Werbewirkung:** Das Werbemittel wird während des Scrollens aktiviert. Es wird dabei als integrierter Bestandteil des redaktionellen Contents wahrgenommen und passt sich dem Lesefluss des Nutzers an.

Floor Ad

**Form:** Seitenübergreifende Fußzeile  
**Platzierung:** Am unteren Rand des Browser-Fensters fest fixiert  
**Werbewirkung:** Intensive Zielgruppenansprache durch prominente Einbindung des Werbemittels auf der Website



\* zzgl. ges. MwSt.

## ADVERTORIAL – NATIVE ADVERTISING

### INTEGRATION & WIRKUNG

**Kommunikationsmittel:** Für erklärungsbedürftige b2b-Produkte und Dienstleistungen.

**Integration:** b2b-Nutzer suchen auf Fachmedien-Websites nach Branchen-Informationen, Produkten und Dienstleistungen, die sie erfolgreicher in ihrer Profession werden lassen. Dafür steht unsere Fachmedienmarke Mappe. Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im professionellen Umfeld von spezialisiertem Fachwissen und Fachinformationen zu platzieren. Das Advertorial wird direkt im redaktionellen Umfeld integriert und als „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

**Werbeeffect:** Diese Werbeform stört den Lesefluss nicht und passt sich den Informationsbedürfnissen unserer Nutzer an.

**Nutzen Sie das Umfeld unseres hochwertigen Contents für Ihre Kommunikation.**

ADVERTORIAL PAKETE	FESTPREIS/MONAT*	BESTANDTEILE	INTEGRATION** VON CONTENT-TEASERN, DIE AUF DAS ADVERTORIAL VERLINKEN
Online Advertorial „XXL“	<b>1.450,00 €</b>	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	<b>Website:</b> Einbindung in der Themenvorschau und im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Inhaltseiten <b>E-Mail:</b> Im redaktionellen Newsletter, 2 x Aussendungen
Online Advertorial „SMALL“	<b>955,00 €</b>	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	<b>Website:</b> Einbindung im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Inhaltseiten <b>E-Mail:</b> Im redaktionellen Newsletter, 1 x Aussendung
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG ADVERTORIAL</b>	Advertorial-Material spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an e.stranegger@callwey.de. Datenformate und Online-Material siehe Seite 22		
<b>KORREKTURLAUF</b>	1 Korrekturlauf ist inklusive		
<b>ZUGRIFFE</b>	Auf Anfrage		
<b>RABATTE</b>	Siehe Seite 13 unter Rabatte – Malstaffel		
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Siehe Seite 26		

\* zzgl. ges. MwSt. | \*\* Ausführliche Informationen siehe Seite 19

**ADVERTORIAL-MECHANIK**

Content-Teaser, die direkt im redaktionellen Umfeld integriert sind und zu Ihrem Advertorial verlinken.

**ONLINE ADVERTORIAL-PAKET „XXL“**

**ONLINE ADVERTORIAL-PAKET „SMALL“**



Startseite: Integration in der Themenvorschau



Startseite: Integration im redaktionellen Umfeld



Ihre Advertorial-Site



Startseite: Integration im redaktionellen Umfeld



Themenübersichts- und Artikelseiten: Integration im redaktionellen Umfeld



2 x Newsletter-Aussendungen



Themenübersichtsseiten: Integration im redaktionellen Umfeld



1 x Newsletter-Aussendung

**Preis: 1.450 € zzgl. MwSt. pro Monat**

**Preis: 955 € zzgl. MwSt. pro Monat**

## STAND-ALONE-MAILING

Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Mailing senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen.

CHANNELS	EMPFÄNGER**	FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*
Architektur, Ausbau, Sanierung und Restaurierung	6.094	2.950,00 €
Architektur	3.149	2.600,00 €


### Unsere Fachredaktion benötigt dafür folgendes Material von Ihnen:

- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Editorialbild
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (inkl. Bildunterschriften und Bildquellen)
- Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs


Anlieferung spätestens 10 Tage vor Kampagnenstart.

Weitere Informationen zu technischen Spezifikationen erhalten Sie mit unserem Datenblatt bei Auftragsbestätigung.

\* zzgl. ges. MwSt. | \*\* Stand: 01.10.2018


Beispiel

Sonder-Newsletter März 2016




**Aus Raum wird Erlebnis – mit Connected Comfort**

Neben Lage und Erscheinungsbild ist es heute die „Intelligenz“, die über den Wert einer Immobilie entscheidet. Die gewerkeübergreifend vernetzte und ganzheitlich steuerbare Haustechnik schafft Wohnkomfort und Sicherheit in einer neuen Dimension. Führende Marken der Haustechnik haben deshalb unter dem Dach von Connected Comfort ihr Know-How gebündelt und präparierten Raumübergreifende Anwendungen für Premiumimmobilien.

Auf der Light + Building (Frankfurt am Main, 13. - 18.03.2016) finden Sie die Markenshow von Connected Comfort in folgenden Hallen:


GIRA Halle 11 | Stand B18 und B32  
 REINOLD Halle 11 | Stand A11  
 STEINBERG Halle 3.0 | Stand 51/53



**Probieren: Connected Comfort live erleben**

Architekten und Planer beschäftigen sich immer mehr mit smarterer Gebäudetechnik – wie sollen wir das mit Connected Comfort haben. Dafür haben wir zum Probieren im Luxury Private Club bei München eingeladen. Das Interieur ist weiter unten, was sind waren Sie die smartesten Konzepte für den nächsten Schritt. Sie hier.

[Zum Beitrag](#)



**Wie plane ich mein smartes Home?**


Mit der Smartwatches 3D-Animation erhalten Interessierte einen Einblick in die Vielfalt intelligenter vernetzter Konzepte und erleben sie in der Realität. Eine spannende Gelegenheit, sich vor der Planung über die vernetzungsfähigen Features der Systeme von Connected Comfort einen Eindruck zu verschaffen.

[Zum Beitrag](#)

**Gewachte Kompetenz**


Was im Bereich Gebäudetechnik über das Level von Standardfunktionen hinausgeht und sich individuell von den Wünschen des Wohners ableiten. Mit den neuen Überwachungs-Systemen, Linsen und Berührungssensoren Connected Comfort nun noch breiter aufgestellt. Gemeinsam Ziel: die Smartwatches vernetzter Systeme von der Planung bis zur Umsetzung vernetzter Lösungen.

[Zum Beitrag](#)



Besuchen Sie unsere Website

Newsletter abbestellen



Besuchen Sie uns auf Facebook

Datenschutz

Verantwortlich für den Inhalt dieses Newsletters:  
 Duwaner + Zentgraf für Architektur  
 Dennis D.W. Göttsche, Dennis & Co. AG  
 Straußmühlstraße 25  
 81673 München

Telefon +49 89 43 60 65-0  
 Fax +49 89 43 60 65-113  
[info@duwaner.de](mailto:info@duwaner.de)

## NEWSLETTER

<b>KERNZIELGRUPPE</b>	Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte von Maler- und Lackierbetrieben	
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich	
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG</b>	Mind. 5 Werktage vor Aussendung an e.stranegger@callwey.de	
<b>DATENFORMATE</b>	Siehe Seite 22	
<b>RABATTE</b>	Siehe Seite 13 unter Rabatte – Malstaffel	
<b>WERBEFORMEN</b>	<b>FORMAT (BxH)</b>	<b>FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*</b>
1 Text-/Bildanzeige	Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen)	245,00 €
2 Fullwidth Banner	600 x 120 px	220,00 €
<b>CHANNELS</b>	<b>EMPFÄNGER**</b>	<b>TEXT-/BILDANZEIGE*</b>
Architektur, Ausbau, Sanierung und Restaurierung	6.094	775,00 €
Architektur	3.149	530,00 €

Platzierung erfolgt bestmöglich in der Reihenfolge des Auftragseingangs.

\* zzgl. ges. MwSt., Festpreis pro Aussendung | \*\* Stand: 01.10.2018

Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie [hier](#)

## Mappe



**Die Karriereleiter nach oben**

Das duale Studium steht dank dem Einsatz vieler Betriebe und Verbände inzwischen hoch im Kurs. Welche Karrierewege kann man im Malerhandwerk noch einschlagen? Die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main bietet in Kooperation mit der Frankfurt University of Applied Sciences den dualen Bachelor-Studiengang Baugenieureswesen in Verbindung mit der Ausbildung zum Maler und Lackierer an. Wir haben mit einem Pilotstudenten gesprochen.

**1**



**Draußen zuhause**  
Dank Loungemöbel, Solarbeleuchtung und Co. haben sich Terrasse, Garten und Balkon immer mehr zum erweiterten Wohnraum gemauert. Wie Sie das für sich nutzen können, hat sich unsere Autorin in den Trends und Chancen der neuen Mappe angesehen.


[Zum Beitrag](#)



**2**

**Fünf aus der Malerbranche**  
Zum 25. Mal wurde im Juni das TOP 100-Sieger für Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen verliehen. Unter den Gewinnern: fünf namhafte Hersteller aus der Malerbranche.

[Zum Beitrag](#)



**Anzeige**

**tesa® Herbstaktion 2018:**  
Prämien im Gepäck  
Sie haben keine Zeit sich durch die



## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – ONLINE

<b>BANNER/TEXTANZEIGEN</b>	Bitte senden Sie <b>Banner/Redirects</b> und die <b>Ziel-URL</b> <b>spätestens 5 Werktage vor dem Kampagnenstart</b> an uns. Pro gebuchtem Zeitraum ist nur ein Werbemittel-Motiv möglich. Senden Sie uns bitte nur <b>EINE Ziel-URL pro Werbemittel</b> .
<b>WEBSITE/NEWSLETTER-BANNER</b>	Dateiformate .JPG, .GIF, .PNG, HTML5-Code (ohne Datei-Assets). Kein SWF/Flash. Banner/Redirects müssen für <b>https://</b> und im <b>async mode</b> angelegt sein. Dateigröße max. 200 KB.
<b>TEXT-/BILDANZEIGE NEWSLETTER</b>	Textanlieferung: Word-Dokument (.DOC), max. 200 Zeichen + 35 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) Bildanlieferung: 290 x 200 px, Dateigröße max. 200 KB, mind. 164 dpi Auflösung, Dateiformate: .JPG, .PNG, oder .GIF.
<b>ONLINE-ADVERTORIAL</b>	Bitte senden Sie uns in EINER E-Mail einen Presstext als Word-Dokument (ca. 2.000 Zeichen) sowie max. 20 Pressefotos (mind. 4) im Querformat als JPG (Auflösung mind. 164 dpi) sowie extra für den Teaser: ein Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen). Geben Sie bitte auch Überschriften, Bildunterschriften und die Bildquellen sowie die gewünschten einzelnen Ziel-URLs an. Falls vorhanden: Video. Bitte um Zusendung <b>spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart</b> . Redirect/Tracking Code bei Themenvorschau und Advertorialseite nicht möglich.
<b>VIDEOAD</b>	Dateiformate: .FLV, .MPEG4, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .3GPP, .WebM. Tracking Code kann eingebunden werden. HD möglich.
<b>BANNER-REPORTING WEBSITE</b>	Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate über den gesamten Kampagnenzeitraum. Bei einer Kampagne mit einer Dauer von mehr als einem Monat liefern wir nach jedem Kalendermonat gerne einen Zwischenstand.
<b>NEWSLETTER-REPORTING</b>	Nach Versand des Newsletters mit Ihrem Banner/Content-Teaser/Text-/Bildanzeige wird Ihnen dieser von Callwey zugesendet. Zudem erstellen wir für Sie ein Reporting über die zugestellten Newsletter, die Öffnungsrate, die Clicks und die Click-Through-Rate.
<b>REPORTING ONLINE ADVERTORIAL-PAKET</b>	Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate Ihres Advertorials. Reporting zum Newsletter siehe oben.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN - PRINT

<b>ALLGEMEIN</b>	Schicken Sie uns bitte per E-Mail oder Fax +49 (0)89 / 43 61 161 vorab Ihren Anzeigenauftrag mit einer Kopie des Motives und den notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbigkeit. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen: CD-ROM, DVD, E-Mail (nicht über 5 MB) oder via Internet per FTP (Adresse: transfer.callwey.de, User-ID und Passwort auf Anfrage). Virenfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht. Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in <b>Prozessfarben CMYK (Euroskala)</b> anlegen. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
<b>BILDFORMATE</b>	EPS, Tiff, JPEG, PDF (bitte keine JPEG's in Postscripts einbinden). Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbstentpackende Programme.
<b>DATENFORMATE</b>	PDF/X-3   InDesign CC in aktueller Version oder als .idml-Austauschformat (bitte Dokument gepackt mit allen Bilddaten inkl. Logo und Schriften mitsenden!)
<b>ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein farbverbindlicher Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Auf Anfrage kann kostenpflichtig ein Farbproof durch den Verlag erstellt werden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag. <b>Farbprofil: Fogra ISOcoated V2</b>
<b>ZUSATZKOSTEN</b>	Digitalproof bis A4: 45,00 €   Digitalproof bis A3: 55,00 € Stundensatz für DTP und Gestaltungsarbeiten: 65,00 €
<b>KONTAKTDATEN ANZEIGENDISPOSITION</b>	Evelyn Stranegger Fon: +49 (0)89 / 43 60 05-122, Fax: +49 (0)89 / 43 61 161 FTP: transfer.callwey.de E-Mail: e.stranegger@callwey.de

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder Internetveröffentlichung zum Zweck der Verbreitung. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbung treibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbung treibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

3. Grundlage des Auftrags ist die vom Verlag offenbarte Preisliste. Hinsichtlich möglicher Druckfehler stellt sie ein unverbindliches Angebot dar. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbung treibenden gewährt. Die Frist

beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Werbung treibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt hat. Rubrizierte Anzeigen werden möglichst der entsprechenden Rubrik

zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, Beihefter, Beilagen und Internetwerbung – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beihefter/Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße,

insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10. Der Verlag leistet nur Schadensersatz – bei Vorsatz, grober

Fahrlässigkeit und Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft; – in allen anderen Fällen aus Verletzung einer Kardinalspflicht, aus Verzug oder aus Unmöglichkeit für Schäden, mit deren Eintritt bei Vertragsschluss vernünftigerweise zu rechnen war, jedoch nicht für irgendwelche besonderen, zufällig entstandenen oder indirekten Schäden oder Folgeschäden. Gegenüber Kaufleuten ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom AG nicht beherrschbaren Schaden begrenzt. Soweit eine Kardinalspflicht im vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt wurde, haftet der Verlag höchstens bis zur Höhe der Vergütung, die er für die Schaltung des jeweiligen Werbemittels erhält oder erhalten hätte. Die Haftung für Schäden wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Auf Mängel können Schadensersatzansprüche des AG nur gestützt werden, soweit sie vom Verlag gem. §§ 276, 278 BGB zu vertreten sind. Der Verlag übernimmt, abgesehen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für die Zugangsqualität und -möglichkeit der Darstellung, für Speicherausfall, Unterbrechung, evtl. Verspätung, Löschung und Feh-

lerübertragung bei der Kommunikation. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Für Anzeigen in Print gilt Folgendes: Der Verlag hat Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem AG erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag. Eine Verpflichtung für den Verlag auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere auf Zahlung des



Schadenersatzes für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, besteht nicht. 11. Der AG wird hiermit gemäß Telemediengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Inanspruchnahme der Leistungen vom Verlag, insbesondere die der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen, personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG dieses angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen vom Verlag zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist der Verlag berechtigt, auf diese zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen.

Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TMG, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Nutzungsverhältnis bekannt werdenden Daten des AG, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke dieser AGB zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist. Um feststellen zu können, inwiefern das Angebot für die AG von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen vom Verlag festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server-Protokolldateien auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass der Verlag als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbeumsätze des AG auf Produktebene an die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermittelt, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zu-

rückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. 13. Sind keine besonderen Vorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und das entsprechende seitenanteilige Format zugrunde gelegt. 14. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlussstermin der Preisliste möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraumes. 15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nur nach der Preisliste gewährt. 16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vergütung verlangen. Bei Vergleichs-

oder Insolvenzverfahren entfällt der Anspruch auf jegliche Rabatte aus dem ursprünglichen Auftragsauftrag. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsgelief von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. 17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmeerscheinung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. 18. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Offsetlithos, Entwürfe und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. 19. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Höhe der Druckauflage vom Verlag schriftlich bestätigt und zugesichert wurde und diese um mehr als 20 v. H. gesunken ist. Darüber hinaus sind etwaige Preisinderungs- und

Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. 20. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurück zu senden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. 21. Druckvorlagen werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zuge lieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

<b>VERLAG</b>	Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG
<b>HAUSANSCHRIFT</b>	Streitfeldstraße 35, 81673 München
<b>POSTANSCHRIFT</b>	Postfach 80 04 09, 81604 München
<b>INTERNET</b>	www.mappe.de
<b>TELEFON</b>	+49 (0) 89 / 43 60 05-0
<b>FAX</b>	+49 (0) 89 / 43 61 161
<b>E-MAIL</b>	anzeigen@mappe.de
<b>ADVERTISING DIRECTOR</b>	Andreas Schneider +49 (0) 89 / 43 60 05-197 a.schneider@callwey.de
<b>REDAKTIONS-KONTAKT</b>	Matthias Heilig +49 (0) 89 / 43 60 05-175 m.heilig@callwey.de
<b>JAHRGANG</b>	139. Jahrgang
<b>MITGLIEDSCHAFTEN</b>	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
<b>HERAUSGEBER</b>	Callwey Verlag, München
<b>TERMINE</b>	Erscheinungsweise: monatlich Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

<b>ZEITSCHRIFTEN-FORMAT</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
<b>DRUCK UND BINDEVERFAHREN</b>	Offsetdruck, PUR-Klebebindung, 80er Raster, Datenanfertigung von Scribbles gegen Berechnung möglich
<b>BEZUGSPREIS (INKL. VERSANDKOSTEN)</b>	
<b>JAHRES-ABONNEMENT</b>	Inland 136,00 € (inkl. MwSt.) Ausland 146,00 € (ohne MwSt.)
<b>EINZELVERKAUFSPREIS</b>	13,00 € (inkl. MwSt.)
<b>ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN</b>	Netto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum; USt.-Ident.-Nr. DE 130490784
<b>BANKVERBINDUNG</b>	Münchner Bank IBAN DE34 7019 0000 0001 9915 31 BIC (SWIFT) GENODEF1M01
<b>AGB</b>	Siehe Seite 24

## CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN – UNSERE ZIELGRUPPEN-KOMPETENZ



**BAUMEISTER**  
Das Architektur-  
Magazin  
12 x jährlich  
[www.baumeister.de](http://www.baumeister.de)



**GARTEN +  
LANDSCHAFT**  
Zeitschrift für  
Landschaftsarchitektur  
12 x jährlich  
[www.garten-landschaft.de](http://www.garten-landschaft.de)



**TOPOS**  
The international review of  
landscape architecture  
and urban design  
4 x jährlich  
[www.toposmagazine.com](http://www.toposmagazine.com)



**MAPPE**  
Die Malerzeitschrift  
12 x jährlich  
[www.mappe.de](http://www.mappe.de)



**STEIN**  
Zeitschrift für  
Naturstein  
12 x jährlich  
[www.stein-magazin.de](http://www.stein-magazin.de)



**RESTAURO**  
Zeitschrift für  
Konservierung und  
Restaurierung  
8 x jährlich  
[www.restauro.de](http://www.restauro.de)

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### CALLWEY VERLAG ADVERTISING DIRECTOR



Andreas Schneider  
Streitfeldstr. 35  
81673 München  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@callwey.de

### SENIOR ADVERTISING SALES MANAGER



Marijana Koch  
Streitfeldstr. 35  
81673 München  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-138  
m.koch@callwey.de

### ADVERTISING SALES MANAGER



Anita Simac  
Streitfeldstr. 35  
81673 München  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-198  
a.simac@callwey.de

### DISPOSITION



Evelyn Stranegger  
Streitfeldstr. 35  
81673 München  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-122  
Fax +49 (0)89 / 43 61 161  
e.stranegger@callwey.de

### SALES-REGION NORD | NIELSENGEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein,  
Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
Sven Pachinger  
33615 Bielefeld | Wertherstr. 17  
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0  
Fax +49 (0)521 / 97 79 98-90  
info@verlagsbuero-pachinger.de

### SALES-REGION SÜD | NIELSENGEBIETE 3B, 4 • ÖSTERREICH, SCHWEIZ

Baden-Württemberg, Bayern

MMS Marrenbach Medien-Service  
Bruno Marrenbach  
85622 Feldkirchen Kr. München | Tucherpark 6  
Fon +49 (0)89 / 43 08 85 55  
Fax +49 (0)89 / 43 08 85 56  
info@mms-marrenbach.de

### SALES-REGION MITTE | NIELSENGEBIET 3A

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Weipert  
Helmut Weipert jun.  
61476 Kronberg | Westerbachstr. 32 / Palais Kronberg  
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970  
Mobil +49 (0)171 / 80 22 448  
Fax +49 (0)6173 / 32 59 140  
helmutjun@weipert-net.de