



AUSLOBUNGS UNTERLAGEN

Partner MALER DES JAHRES 2019



FARROW & BALL
CRAFTSMEN IN PAINT AND PAPER



SCHÖNOX
A SIBA BRAND





AUSLOBUNGSUNTERLAGEN

MALER DES JAHRES 2019

Auszeichnung

Die Auszeichnung MALER DES JAHRES wird 2018 zum siebten Mal ausgelobt. Verliehen wird sie von der Malerzeitschrift Mappe aus dem Verlag Georg D.W. Callwey. Der Branchenpreis des Maler- und Lackiererhandwerks wird ausgeschrieben für herausragende Innovationen, Optimierungen und Entwicklungen in unternehmerischer und gestalterisch-technischer Hinsicht, die damit Impulse für neue Lösungsansätze in der Branche setzen. Prämiert wird der MALER DES JAHRES 2019 in folgenden sechs Kategorien:

- Marketing
- Gestaltungskonzept privat
- Gestaltungskonzept gewerblich/öffentlich
- Innovative Oberflächen
- Spezial-Arbeitsgebiet
- Netzwerk-Projekte

Teilnahmeberechtigung und -bedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Maler- und Lackierbetriebe aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die geistige Urheber der eingereichten Arbeiten und Konzepte sind. Mit der Teilnahme werden die Bedingungen der Auslobung anerkannt.

Eingereicht werden können eine oder mehrere Arbeiten und Projekte, die nach dem 30. Juni 2017 ausgeführt oder fertiggestellt bzw. eingeführt wurden.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt auf der Internet-Präsenz www.maler-des-jahres.de, indem das Teilnehmerprofil ausgefüllt und die Kategorie für das einzureichende Projekt ausgewählt wird. Dort können auch die Teilnahmebedingungen eingesehen werden.

Einreichungsunterlagen

Nach Anmeldung auf www.maler-des-jahres.de müssen die benötigten Unterlagen digital hochgeladen werden. Dies können z. B. Fotos, Skizzen, Pläne, Drucksachen usw. sein. Jedes Projekt ist anhand einer **Objektbeschreibung (ca. 1 DIN A4-Seite)** für

die Jury zu erläutern. Entscheidend für die Bewertung sind dabei Angaben zur Ausgangssituation, Besonderheiten, Herangehensweise, Lösungsansatz und Umsetzung. Dabei ist zu beschreiben, welche Voraussetzungen und Schwierigkeiten vorgefunden wurden und wie gestalterisch-technische oder unternehmerische Herausforderungen gemeistert wurden. Bei diesen Angaben hilft ein Fragenkatalog, der im Verlauf des Einreichungsprozesses beantwortet werden muss. Darüber hinaus wird das **Logo des einreichenden Unternehmens** als hochaufgelöste .jpg oder .eps-Datei benötigt.

Zusätzliche Arbeitsproben, Werkstücke oder Original-Musterflächen können weiterhin auf dem Postweg eingereicht werden. Lieferadresse:

Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG
Kennwort MALER DES JAHRES 2019
Streitfeldstr. 35, D - 81673 München

Einreichungstermin

Alle Einreichungsunterlagen müssen bis **21. September 2018** dem Auslober vorliegen.

Gebühren

Die Teilnahmegebühr für die erste Einreichung beträgt pro Unternehmen 100 Euro, für jede weitere Einreichung 60 Euro.

Beurteilung

Der Erfolg Ihrer Teilnahme hängt wesentlich von der Qualität der eingereichten Arbeit ab. Die Arbeit der Jury kann nur so gut sein wie die ihr vorgelegten Einreichungen!

Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Zur Vergabe des Titels MALER DES JAHRES 2019 müssen der Jury in der jeweiligen Kategorie mindestens drei Arbeiten zur Beurteilung vorliegen. Die Entscheidung ist endgültig und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Jury behält sich nach der Bewertung von Einreichungen in den einzelnen Kategorien vor, von einer Auszeichnung abzusehen. Die Jury behält sich außerdem vor, eingereichte Arbeiten einer anderen Kategorie zuzuordnen, sofern dort bessere Chancen auf eine Auszeichnung bestehen.



AUSLOBUNGSUNTERLAGEN

MALER DES JAHRES 2019

Der MALER DES JAHRES 2019 wird in sechs Kategorien gesucht. Die Arbeiten werden u.a. an folgenden Kriterien gemessen:

Marketing

- Originalität der Idee
- Qualität des Konzepts
- Wirkung der Maßnahme

Beispiele: Online-Auftritt, Öffentlichkeitsarbeit, Kundengewinnungsaktionen, Mitarbeiterprogramme

Gestaltungskonzept gewerblich/öffentlich

- Berücksichtigung der örtlichen und der Raumsituation
- Nutzergerechte Gestaltung
- Wirkung der Maßnahme

Beispiele: Farbleitplan für die Räume einer Klinik, farbige Fassadengestaltung, Farbkonzept für Wohnsiedlungen, Altenheime

Gestaltungskonzept privat

- Originalität der Gestaltung
- Berücksichtigung der örtlichen und der Raumsituation
- Abstimmung auf die Möblierung

Beispiele: Farb-, Licht- oder Materialkonzepte für Wohnräume, farbige Fassadengestaltung von privaten Wohnhäusern

Innovative Oberfläche

- Originalität der Gestaltung
- Materialgerechte Verarbeitung
- Objektbezogene Umsetzung

Beispiele: Effekte im Material durch Bearbeitung verschiedener Werkzeuge, Kombinationen unterschiedlicher Werkstoffe

Spezial-Arbeitsgebiet

- Fachliche Kompetenz
- Umfang des Leistungsangebots
- Darstellung und Vermittlung der Leistung

Beispiele: Wärmedämm-Arbeiten, Denkmalschutz, Wasser-/Brandschadensanierung, Bodenbeschichtung und -verlegung

Netzwerk-Projekte

Heute wird eine Vielzahl von Projekten in einem Netzwerk zusammen mit anderen Handwerkern, Planern und weiteren Experten konzipiert, geplant und ausgeführt bzw. werden durch das Netzwerk erst möglich. Die Kategorie trägt dieser Entwicklung Rechnung.

Bei den Einreichungen in dieser Kategorie legt die Jury ein be-

sonderes Augenmerk darauf, dass der Bewerber ein gebündeltes Netzwerk verschiedenster Gewerke, Planer und Experten repräsentiert, in dessen festem Zusammenschluss Projekte geplant und durchgeführt werden, die einen Mehrwert und logische Synergien erzeugen, und in dem das Netzwerk als Institution nach außen hin sichtbar ist. Der Bewerber übernimmt dabei eine führende Rolle in diesem Netzwerk. Beispiele: Generalsanierung eines Geschäftshauses, Modernisierung eines Privathauses, Arbeiten im Denkmalschutz

Jurysitzung und Preisverleihung

Die Jurysitzung findet Anfang Oktober 2018 statt. Prämiert wird der MALER DES JAHRES 2019 der jeweiligen Kategorie auf der Preisverleihung MALER DES JAHRES 2019 am **Freitagabend, 23. November 2018** in München. Jeder Einreicher nimmt mit einer Begleitperson kostenlos an der Preisverleihung teil.

Die Auszeichnung beinhaltet eine Trophäe, eine Urkunde und das Siegel MALER DES JAHRES 2019, das der ausgezeichnete Betrieb auf allen Werbemitteln, vom Briefbogen über das Firmenfahrzeug bis zur Internetseite einsetzen kann. Darüber hinaus werden die ausgezeichneten Malerbetriebe in der Malerzeitschrift Mappe sowie in einer Bestenliste auf www.mappe.de präsentiert.

Jury

Mit der Zusammensetzung der Jury aus Experten unterschiedlicher Fachbereiche ist gewährleistet, dass die Einreichungen ausgewogen beurteilt werden. Die Jury besteht aus:

Margit Niedermaier	Vorsitzende des Landesverbandes der Meister-/Unternehmerfrauen im Handwerk
Markus Schlegel	Professor für Farb- und Architekturgestaltung sowie Zukunftsforschung Farbe an der HAWK Hildesheim
Claudius Wolfrum	Malermeister und deutsche Vertretung in der Europäischen Malerunion UNIEP
Andrea Eigel	Geschäftsführerin der Kaleidoskop Marketing-Service GmbH
Olaf Deininger	Chefredakteur „handwerk magazin“, Holzmann Medien GmbH & Co. KG



AUSLOBUNGSUNTERLAGEN

MALER DES JAHRES 2019

Auskünfte

Schriftliche Anfragen zum Thema MALER DES JAHRES 2019 richten Sie bitte an:

Matthias Heilig, Chefredakteur Mappe: m.heilig@mappe.de

Die eingereichten Arbeiten werden vom Auslober nicht zurückgeschickt. Die Abholung der Werkstücke ist auf eigene Kosten und nach Terminabsprache bis zum **21. Dezember 2018** möglich.