

Media-Informationen 2022

Monat für Monat zielgruppengenau
bei Unternehmern, Führungskräften und Facharbeitern
im Maler- und Lackiererhandwerk

Fachzeitschrift	2 – 13
Website	14 – 19
Newsletter	20
Stand-Alone-Mailing	21
Maler Taschenbuch	22

Weitere Informationen unter
www.mappe.de



Unsere Reichweiten im Überblick

Print

12 Ausgaben
•
Maler TECHNIK
•
Sonderdrucke

Online

mappe.de
•
Newsletter
•
Advertorials

Event

Maler des Jahres
•
Webinare

Bücher

Berichtsheft
•
Maler Taschenbuch

Gesamt-Reichweiten

Print, verbreitete Auflage (IVW Jahresdurchschnitt)	19 552
Online, durchschnittliche Visits (08 20 – 06 21)	8 591
Newsletter Abonnenten	13 540
Instagram	1 804
Facebook	2 702
Xing	180
Event (Besucherzahl)	90


Brutto Reichweite 46 459



- 1 Titel:** Mappe – Die Malerzeitschrift
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Mappe ist mit einer praxisnahen und fundierten Berichterstattung unverzichtbar für den erfolgreichen Maler und Lackierer. Der Titel deckt jeden Monat die wichtigsten Phasen eines Kundenauftrags von der Akquise über die Durchführung bis zur Nachbereitung ab und bietet dabei alle relevanten Informationen für den Malerbetrieb. Die Mappe zeigt die wichtigsten Trends und Entwicklungen und erklärt, wie diese für den Unternehmenserfolg genutzt werden können. Die Mappe greift jeden Monat die brisantesten Branchen-Themen auf, ist immer nahe am Geschehen und gibt dem Maler Orientierung. Außerdem bietet sie jeden Monat relevante Neuigkeiten zu Unternehmen, Produkten und Veranstaltungen der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.
- 4 Erscheinungsweise:** 12-mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 Jahrgang/Jahr:** 142. Jahrgang 2022
- 8 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 9 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1361, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (07331) 30708-0, Fax ((07331) 30708-68 und -69
www.mappe.de
anzeigen@mappe.de
- 10 Herausgeber:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
- 11 Redaktion:** Matthias Heilig (Chefredaktion)
Tel. (07331) 30708-32
heilig@maurer-fachmedien.de
- 12 Verkaufsleitung
Werbemarkt:** Andreas Huber
Tel. (07331) 30708-18
Fax (07331) 30708-69
huber@maurer-fachmedien.de
- 13 Sales Werbemarkt:** Sales-Region Nord | Niensengebiete 1, 2, 5, 6, 7
Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH, Sven Pachinger
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld
Tel. (0521) 977998-0, Fax (0521) 977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de
- Sales-Region Mitte | Niensengebiet 3A
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Verlagsbüro Weipert, Helmut Weipert jun.
Kronthaler Straße 11a, 61462 Königstein
Tel. (06173) 3250970, Mobil (0171) 8022448, Fax (06173) 3259140
helmutjun@weipert.de
- Sales-Region Süd | Niensengebiete 3B, 4, Österreich, Schweiz
Baden-Württemberg
MMS Marrenbach Medien-Service, Bruno Marrenbach
Tucherpark 6, 85622 Feldkirchen Kr. München
Tel. (089) 43088555, Fax (089) 43088556
info@mms-marrenbach.de



Ausgabe	Termine	Themen*	Messen/Ausstellungen
01/2022 Januar	Erscheinungstermin: 03.01.2022 Anzeigenschluss: 03.12.2021 Druckunterlagenschluss: 14.12.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Innendämmung • Fußbodentechnik • Steigtechnik – Arbeitsbühnen 	Heimtextil , Frankfurt am Main, 11. – 14.01.2022 DOMOTEX , Hannover, 13. – 16.01.2022
02/2022 Februar	Erscheinungstermin: 01.02.2022 Anzeigenschluss: 03.01.2022 Druckunterlagenschluss: 13.01.2022	Mappe Fokus: Raumdesign – Trends an Boden, Wand und Decke <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Lacksysteme • Pinsel und Rollwerkzeuge 	
03/2022 März	Erscheinungstermin: 01.03.2022 Anzeigenschluss: 01.02.2022 Druckunterlagenschluss: 10.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Innenfarben • Bodenbeläge • Wand- und Deckenschleifer 	Internationale Handwerksmesse (IHM) , München, 09. – 13.03.2022
04/2022 April	Erscheinungstermin: 01.04.2022 Anzeigenschluss: 04.03.2022 Druckunterlagenschluss: 15.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmedämm-Verbundsysteme WDVS – Optik und Oberflächen • Holz beschichten • Abkleben, abdecken, vor Staub schützen 	
05/2022 Mai	Erscheinungstermin: 02.05.2022 Anzeigenschluss: 31.03.2022 Druckunterlagenschluss: 11.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Fassaden renovieren mit Putz und Farbe • Trockenbaulösungen für Boden, Wand und Decke • Branchensoftware und digitale Tools 	
06/2022 Juni	Erscheinungstermin: 01.06.2022 Anzeigenschluss: 03.05.2022 Druckunterlagenschluss: 12.05.2022	Mappe Fokus: Energetische Sanierung <ul style="list-style-type: none"> • Dekorative Wandgestaltung • Fassaden reinigen 	

07/2022 Juli	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	30.06.2022 01.06.2022 14.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Produkte und Systeme – Material, Entsorgung, Recycling • Oberflächen schützen mit Lacken und Lasuren • Steigtechnik – Leitern, Gerüste 	
08/2022 August	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	01.08.2022 05.07.2022 16.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Fassaden gestalten mit Farben und Putzen • Wohngesunde Räume mit Lehm, Kalk & Co. • Maschinenteknik – rühren, mischen, fördern 	
09/2022 September	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	01.09.2022 04.08.2022 16.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmedämmung – Ökologie und Nachhaltigkeit • Spachtelmassen für Boden, Wand und Decke • Nutzfahrzeuge – Modelle, Systemeinrichtungen, Anhänger 	IAA Nutzfahrzeuge , Hanover, 20. – 25.09.2022
10/2022 Oktober	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	01.10.2022 05.09.2022 14.09.2022	<p>Mappe Fokus: Historische Bausubstanz – sanieren, renovieren, erhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fußbodentechnik/Bodenverlegung • Spritzgeräte – Farben und Lacke rationell auftragen 	
11/2022 November	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	02.11.2022 04.10.2022 13.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Tapeten & Wandbeläge • Spezialfarben und -lacke • Schleifgeräte und Schleifmittel 	Maler des Jahres , München 18.11.2022
12/2022 Dezember	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	02.12.2022 03.11.2022 14.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Schimmelschäden bekämpfen – vorbeugen und sanieren • Trockenbaulösungen – funktional und ästhetisch • Arbeitsschutz – die sichere und saubere Baustelle 	 <p>Wandkalender 2023</p>
01/2023 Januar	Erscheinungstermin: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:	02.01.2023 02.12.2022 13.12.2022	<ul style="list-style-type: none"> • BAU 2023: Messe-Preview • Bodenbeschichtung • Prüf- und Messgeräte – Distanzmessung, Untergrundprüfung, Feuchtemessung 	

*Änderungen vorbehalten

1 Anzeigenpreise und Formate (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Format/Plazierung	Breite x Höhe (mm)	s/w im Textteil	4farbig im Textteil	Stellenanzeigen	
				s/w im Anzeigenteil	4farbig im Anzeigenteil
2/1 Seite*	420 x 297	11310,- €	17285,- €	–	–
1/1 Seite	182 x 269	5650,- €	8650,- €	3695,- €	4405,- €
1/2 Seite quer hoch	182 x 132 90 x 269	2785,- €	5185,- €	1925,- €	2280,- €
1/3 Seite quer hoch	182 x 87 58 x 269	2105,- €	4145,- €	–	–
1/4 Seite quer 4spaltig breit 2spaltig hoch 1spaltig	182 x 64 90 x 132 43 x 269	1615,- €	3205,- €	1040,- €	1215,- €
1/8 Seite quer 4spaltig breit 2spaltig hoch 1spaltig	182 x 30 90 x 64 43 x 132	965,- €	2395,- €	595,- €	685,- €

* nur als Anschnittsformat möglich

2 Zuschläge/Plazierung:

Plazierung	4farbig
2. Umschlagseite	10555,- €
4. Umschlagseite	10830,- €
1. rechte Anzeigenseite	9640,- €

Print-/Online-Paket:

Anzeigen-Schlussstermine: siehe Seiten 4/5
Online-Laufzeit: 4 Wochen

Konditionen:

Preise sind AE-fähig.
Chiffre-Gebühr: einschließlich Offertenporto 10,- €.

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 15% Zuschlag auf den s/w-Preis

Formatzuschläge (rabattfähig):

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf s/w-Preis (Textteil) 10% Zuschlag

Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnittzugabe je Kante):			
1/1 Seite	216 x 303 mm	1/3 Seite hoch	76 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 152 mm	1/3 Seite quer	216 x 105 mm
1/2 Seite hoch	106 x 303 mm	1/4 Seite hoch	58 x 303 mm
		1/4 Seite quer	216 x 82 mm

Beschnittzugaben an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Passmarken mind. 3 mm vom Motivrand

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		oder Mengestaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	5 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Beilagen, Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren und techn. Zusatzkosten sind nicht rabattfähig

4 Malerquellen (nicht rabattierbar)

Anschläge pro Druckzeile	ca. 40 Anschläge
Preis pro Druckzeile s/w	9,- €
Preis pro Druckzeile 4c	11,- €
Gestaltete Anzeige	1 Zeile entspricht 3 mm
Buchungs-/Korrekturtermine	Ausgabe 1 4 7 10

5 Sonderwerbeformen:

Sonderdrucke und Sonderwerbeformen auf Anfrage. Bitte fordern Sie unsere Broschüre »Sonderwerbeformen« an.

6 Einhefter* (Rabatt s. Mengestaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite):

Papiergewicht 80 – 134 g/qm			
zweiseitig	6300,- €	zweiseitig + Klappe	8620,- €
viereitig	10210,- €		

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe (vier- und mehrseitig: **gefalzt**) anliefern.

Beilagen Gesamtauflage:

(Bitte Technische Angaben auf **Merkblatt Beilagen/Einhefter** beachten)

Lose eingelegt, max. Größe 205 mm breit, 297 mm hoch, bei maschineller Verarbeitung pro Tausend

bis 25 g	275,- €
bis 35 g	320,- €
bis 45 g	360,- €
bis 55 g	400,- €

Teilbeilagen möglich. Bearbeitungsgebühr: **345,- €**

Aufgeklebte Werbemittel (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):

Postkarten bei maschineller Verarbeitung

pro Tausend 255,- €

7 Kontakt:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1361, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (073 31) 30708-0, Fax (073 31) 30708-68 und -69
www.mappe.de, anzeigen@mappe.de

Auftragsmanagement:

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. (073 31) 30708-20, Fax (073 31) 30708-68
anzeigen@maurer-fachmedien.de

Verkaufsleitung Werbemarkt:

Andreas Huber
Tel. (073 31) 30708-18, Fax (073 31) 30708-69
huber@maurer-fachmedien.de

8 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 14 Tagen 2% Skonto,
innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr. DE 298926451
Bankverbindung:
Kreissparkasse Göppingen
IBAN DE1461050000049055748
BIC GOPSDE6GXXX

1 Zeitschriftenformat: DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit, 269 mm hoch, 1/1 Seite = 1076 mm
Anzeigenteil: 4 Spalten à 43 mm
Textteil: 3 Spalten à 59 mm und 4 Spalten à 43 mm

2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster.
Druckunterlagen in Form von digitalen Daten sind als PDF anzuliefern.
Die Herstellung von Druckunterlagen aufgrund von Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Dias, Fotos usw. ist gegen Berechnung möglich.

3 Datenübermittlung: Übertragung per E-Mail: anzeigen@maurer-online.de

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3.
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag zusammen mit dem Printausdruck der Anzeige bitte vorab per Fax an die Nummer (07331) 30708-69.

4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Macintosh-Layout-/Grafikprogramme: QuarkXPress bis Version 2018
Indesign CC, Photoshop CC, Illustrator CC
PC-Layout-/Grafikprogramme: QuarkXPress bis Version 2015,
Word, Adobe Acrobat bis Version 10 Pro, CorelDraw X5
Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Auflösung mind. 300 dpi

Ihr Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:
Druckvorstufe – Tel. (07331) 930-233
Fax (07331) 930-144
anzeigen@maurer-online.de

5 Farben:

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

6 Proofs:

Digital erstellte Proofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil nach ISO 12647-2 enthalten. Farbdrucke vom Fotokopierer oder Farbdrucker sind nicht farbverbindlich! Stellen Sie kein Proof zur Verfügung, so übermitteln Sie uns zumindest je Farbe einen s/w-Ausdruck mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euro-Skala, HKS, Pantone).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistungen: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Postanschrift: Postfach 1361, 73303 Geislingen (Steige)
www.mappe.de

Verkaufsleitung Werbemerkat:
Tel. (07331) 30708-18
Fax (07331) 30708-69
huber@maurer-fachmedien.de

Auftragsmanagement:
Tel. (07331) 30708-20
Fax (07331) 30708-68
anzeigen@maurer-fachmedien.de



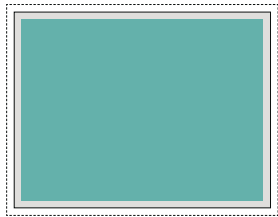
Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten im Textteil, Heftformat: 210 x 297 mm, Formatangaben: Breite x Höhe

■ Anzeigen im Satzspiegel-Format

■ Anzeigen im Anschnitt-Format (netto)

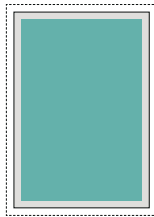
□ Anzeigen im Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Bitte beachten: Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Papierrand entfernt zu plazieren. Passmarken mit mind. 3 mm Abstand zum Motivrand anlegen.



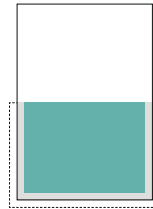
2/1 Seite

■ 420 x 297 mm
□ 426 x 303 mm



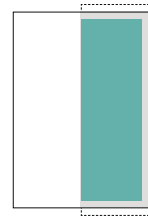
1/1 Seite

■ 182 x 269 mm
■ 210 x 297 mm
□ 216 x 303 mm



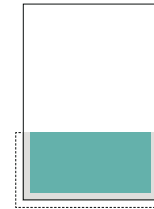
1/2 Seite quer

■ 182 x 132 mm
■ 210 x 146 mm
□ 216 x 152 mm



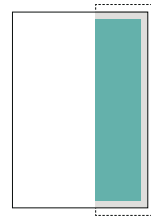
1/2 Seite hoch

■ 90 x 269 mm
■ 100 x 297 mm
□ 106 x 303 mm



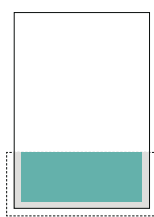
1/3 Seite quer

■ 182 x 87 mm
■ 210 x 99 mm
□ 216 x 105 mm



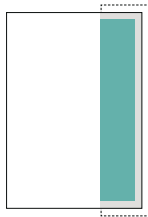
1/3 Seite hoch

■ 58 x 269 mm
■ 70 x 297 mm
□ 76 x 303 mm



1/4 Seite quer

■ 182 x 64 mm
■ 210 x 76 mm
□ 216 x 82 mm



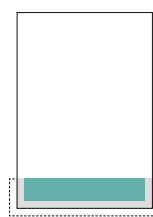
1/4 Seite hoch

■ 43 x 269 mm
■ 52 x 297 mm
□ 58 x 303 mm



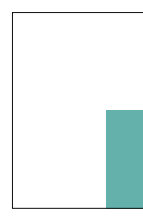
1/4 Seite breit

■ 90 x 132 mm



1/8 Seite quer

■ 182 x 30 mm
■ 210 x 42 mm
□ 216 x 45 mm



1/8 Seite hoch

■ 43 x 132 mm



1/8 Seite breit

■ 90 x 64 mm

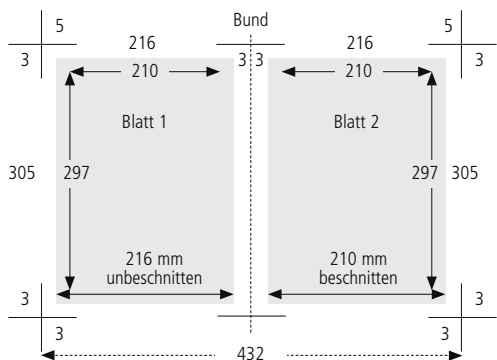
Sie haben noch weitere Ideen?
Kontaktieren Sie uns.
Wir beraten Sie gerne!
Tel. (07331) 30708-18



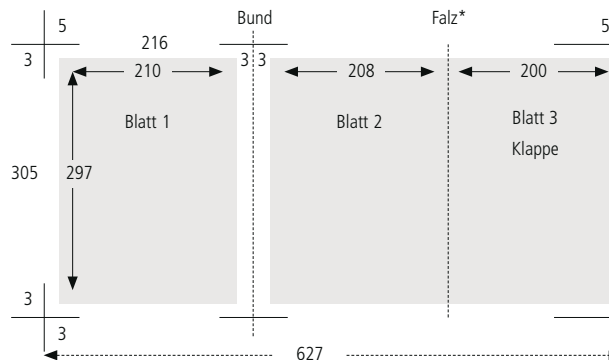
1 **Einhefter** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Preise Rabatte siehe Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite		Format B x H in mm	Bedingungen/Technische Angaben	Liefermenge/ Liefertermin
Umfang	80 –134 g/qm	unbeschnitten	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Größerer Seitenumfang und höheres Papiergewicht auf Anfrage.	Liefermenge: Ø 19900 Expl. Liefertermin: 10 Tage vor Erscheinen
1 Blatt = 2 Seiten	6 300,- €	216 x 305 mm		
2 Blatt = 2 Seiten + Klappe	8 620,- €	432 x 305 mm		
2 Blatt = 4 Seiten	10 210,- €	432 x 305 mm		
3 Blatt = 4 Seiten + Klappe	13 410,- €	627 x 305 mm		
3 Blatt = 6 Seiten	15 320,- €	432 x 305 mm		

Beschnittschema für 4-seitigen Einhefter:



Beschnittschema für 4-seitigen Einhefter mit Klappe:



*Wird Blatt 2 schmaler als 208 mm, muss auch Blatt 3 (Klappe) um die entsprechenden Millimeter gekürzt werden.

2 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Maschinelles Einlegen von Beilagen – Voraussetzungen:

Format: min. A6, Papiergewicht: min. 150g/m² (2-Seiter), max. 500g/m² (2-Seiter).

205 x 297 mm oder bis A5, Papiergewicht: min. 80g/m², max. 500g/m² (2-Seiter)

Umfang: min. 2-Seiter, **Papiergewicht:** min. 80g/m² (bzw. 150g/m² bei A6), max. 500g/m² max. 32 Seiten, Papiergewicht: max. 80g/m²; **Gesamtdicke:** 1,5 mm

Verarbeitung: Rückstichheftung mit 2 Klammern, Wickelfalz, 1-Bruch-Falz, 1 Blatt

Preise:

Beilagegebühren für die Gesamtauflage Inland inkl. Portokostenanteil bei maschineller Verarbeitung pro Tausend

bis 25 g **275,- €**

bis 35 g **320,- €**

bis 45 g **360,- €**

bis 55 g **400,- €**

Größerer Seitenumfang und höhere Gewichte auf Anfrage.

Beilagen sind nicht rabattfähig.

Teilbeilagen möglich. Bearbeitungspauschale **345,- €**

zusätzliche Verbreitung im Ausland **515,- €**

Liefermenge (Inland): Ø 19900 Exemplare

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

3 Aufgeklebte Werbemittel:

Mindestpapiergewicht 170 g. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden als zusätzliche Beilagen berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster und elektronische Datenträger können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 90 x 140 mm (Breite x Länge)

Maximalformat: 125 x 235 mm (Breite x Länge)

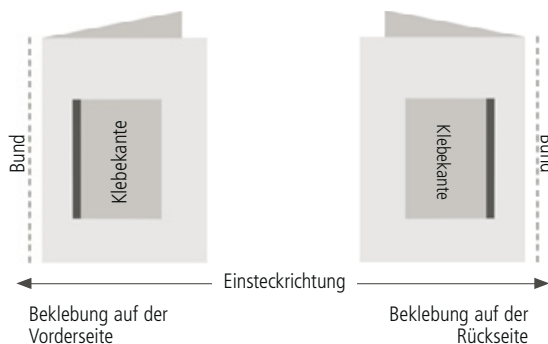
Preis: ‰ 255,- €

Liefermenge: Ø 19900 Exemplare

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen (siehe Skizze), mind. 10 mm vom Bund heraus.



4 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)

Liefervermerk: Für Ausbau + Fassade Ausgabe (Nr.) ...

Zur Prüfung der Lieferung benötigen wir einen Lieferschein mit Nennung der Gesamtmenge und der Anzahl der Kartons.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen- Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Halbjahr 2021)

Druckauflage:	19700
▶ Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19552 davon Ausland: 185
▶ Verkaufte Auflage:	2721 davon Ausland: 161
- Abonnierte Exemplare:	2160 davon Mitgliederstücke: 171
- Sonstiger Verkauf:	561
- Einzelverkauf:	–
▶ Freistücke	16831
▶ Rest-, Archiv- und Belegexemplare	193

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	99,0	19367
Ausland	1,0	185
davon		
Österreich	49,7	92
Schweiz	30,8	57
sonstiges Ausland	19,5	36
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	19552

2 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten + Bundesländern:

		in %	Exemplare
Nielsen-Gebiet I	Schleswig-Holstein	3,5	673
	Hamburg	1,8	348
	Niedersachsen	9,6	1865
	Bremen	0,5	104
Nielsen-Gebiet II	Nordrhein-Westfalen	23,7	4588
Nielsen-Gebiet III A	Hessen	7,0	1354
	Rheinland-Pfalz	6,4	1243
	Saarland	1,1	207
Nielsen-Gebiet III B	Baden-Württemberg	14,6	2827
Nielsen-Gebiet IV	Bayern	20,4	3959
Nielsen-Gebiet V	Berlin	2,5	481
Nielsen-Gebiet VI	Mecklenburg-Vorpommern	1,0	185
	Brandenburg	1,9	370
	Sachsen-Anhalt	1,2	237
Nielsen-Gebiet VII	Thüringen	1,1	222
	Sachsen	3,6	703
		100,0	19367

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 19552 = 100,0 %, davon in der Untersuchung nicht erfasst = 0,0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Januar 2001 bis 30. Juni 2021
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Mappe



Sonderformate sind so individuell wie Ihr Produkt! Gerne entwickeln wir mit Ihnen kreative Ideen über unsere Beispiele hinaus.



Print als Push-Medium

Den direkten Weg, um Internet und Druck zu verbinden, bieten QR-Codes, Phantom-Codes, automatisierte Bilderkennung und Augmented Reality. Sie erhöhen damit den Traffic auf Ihrer Webseite und können zusätzliche Informationen bereitstellen.

Flappen

(halbseitiger Umschlag über die Titelseite)



Backfolder



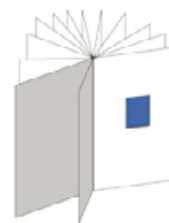
Gatefolder



Banderole



Ad-Specials werden auf eine ganzseitige Anzeige geklebt. Sie haben einen hohen Erinnerungswert!



Haftnotizen
(Post-it)



CD/DVD



Warenprobe

Kreative Sonderwerbformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Deshalb empfehlen wir eine verbindliche Reservierung möglichst 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sie haben noch weitere, kreative Ideen? Sprechen Sie uns gerne an: Tel. (073 31) 30708-18.

Mappe

Website
Porträt

1

AMF

- 1 Titel:** www.mappe.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Mappe ist mit einer praxisnahen und fundierten Berichterstattung unverzichtbar für den erfolgreichen Maler und Lackierer. Der Titel deckt jeden Monat die wichtigsten Phasen eines Kundenauftrags von der Akquise über die Durchführung bis zur Nachbereitung ab und bietet dabei alle relevanten Informationen für den Malerbetrieb. Die Mappe zeigt die wichtigsten Trends und Entwicklungen und erklärt, wie diese für den Unternehmenserfolg genutzt werden können. Die Mappe greift jeden Monat die brisantesten Branchen-Themen auf, ist immer nahe am Geschehen und gibt dem Maler Orientierung. Außerdem bietet sie jeden Monat relevante Neuigkeiten zu Unternehmen, Produkten und Veranstaltungen der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1361, 73303 Geislingen (Steige)
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)
Tel. (073 31) 307 08-0, Fax (073 31) 307 08-68 und -69
www.mappe.de
anzeigen@mappe.de

Ansprechpartner Online-Werbung

Andreas Huber
Tel. (073 31) 307 08-18
Fax (073 31) 307 08-69
huber@maurer-fachmedien.de

Ansprechpartner Redaktion:

Matthias Heilig (Chefredaktion)
Tel. (073 31) 307 08-32
heilig@maurer-fachmedien.de

Medien | E-Paper | Newsletter | Kontakt | Shop | Login

Mappe

Suchbegriff

News | Betrieb | Maler-Technik | Farbgestaltung | MALEK DES JAHRES | Karriere | Maler-Wiki | FAF | Shop

App sofort:
Die MAPPE auch als E-Paper!
Jetzt informieren

Vier Hallen für die FAF 2022
Für die nächste FAF – FARBE, AUSBAU & FASSADE vom 06. bis 12. März 2022 plant die Messgesellschaft GFM gleich vier Hallen des Messegeländes München ein. Das wichtige Branchenereignis findet parallel zum neuen Kongress- und Eventformat ZUKUNFT HANDW... mehr

Für Networking, Insights und Innovationen gibt es 2022 vier FAF in München. Foto: GFM

Anzeige

Wissenschaftliche Studie bestätigt: Ionit wirkt auch gegen Aerosole in der Raumluft
Mit Ionit hat Baumit 2021 ein Produktsystem eingeführt, welches aktiv die Luft in Innenräumen reinigt und die Luftfeuchte reguliert. Schwäbel dazu ist die Verwendung eines speziellen Rohstoffe, der dauerhaft Ionen bildet.
Foto: Baumit
mehr ...

Webinar für Sanierputzsysteme
Sanierputze sind Stoffsputze mit besonderen Eigenschaften. Können angewandt können sie z. B. Salzkrustenbildung und damit einhergehende Befehdenbildung verhindern. Ein Webinar von Heik Wallsteyna GmbH informiert am Donnerstag 9. September 2021 ab 10:00 Uhr.
mehr ...

Deshalb würde die Natur mit Discovery? streichen

Aus der Günzburger Saagtechnik wird die MUNK GROUP

Anzeige
Mappe
» Arbeitgebermarken

Mappe



Page Impressions: 8591
Visits: 5850
Unique User: 3541

Durchschnittswerte von
August 2020 – Juli 2021
(Stand August 2021)

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise*** in Euro
	Platzierung**	Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format	Platzierung**	Größe in Pixel (B x H) 80 kB pro Format	
Leaderboard		728 x 90		300 x 75	585,- (4 Wochen)
Skyscraper/ Expandable Skyscraper		120 x 600/ 400 x 600		300 x 50	610,- 785,- (4 Wochen)
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	725,- (4 Wochen)
Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600		300 x 75	1205,- (4 Wochen)
Billboard		970 x 250		300 x 75	785,- (2 Wochen)
Halppage Ad		300 x 600		300 x 600	930,- (4 Wochen)

Weitere Formate auf Anfrage!

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 10%
12 Anzeigen: 15%

* Platzierung in Rotation.
** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*** Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage

Mappe

Website
Preise und Werbeformen

N



Video Ad

Das Videoformat wird auf der Startseite und im Herzen des redaktionellen Contents platziert. Der Artikel wird beim Scrollen für den Nutzer sichtbar und startet automatisch.

Das Video spielt lautlos ab.

Format: Youtube-Link

Platzierung auf der Startseite: unter dem zweiten Artikel

Platzierung auf Artelebene: nach dem zweiten Absatz

Vorteile:

Videos sind kurzweilig, leicht konsumierbar und werden daher vom Online-Publikum bevorzugt. Durch die Verbindung aus Bild, Ton oder Musik eignen sich Videos hervorragend dazu, komplexe Sachverhalte in kurzer Zeit leicht verständlich zu vermitteln. Davon profitieren vor allem erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen, deren Vorteile oder Funktionen sich in Form von Spots, Erklärvideos oder Tutorials bestens kommunizieren lassen. Aber auch bei der Krisenkommunikation können Videos aktiv dazu beitragen, Transparenz und Klarheit zu schaffen.

Preise/Laufzeit:

785,- € / Laufzeit 2 Wochen

Beispiel: Platzierung auf der Startseite

The screenshot shows the homepage of 'Mappe' with a search bar at the top. Below the navigation bar, there are several content blocks: a main article titled 'Wählen, leben, wählen nach Corona', a video player for 'Corona-Schutz auf Baustellen', a 'Leserumfrage' (reader survey) about 'MAXIMALE FÖRDERUNG FÜR DIE ANGEBORE', and a 'Schritt für einen Wirkungshefter' article. There are also several small advertisements and social media sharing options.

Beispiel: Platzierung auf Artelebene

The screenshot shows an article on the 'Mappe' website. The article text is interspersed with several advertisements, including a 'Leserumfrage' (reader survey) about 'MAXIMALE FÖRDERUNG FÜR DIE ANGEBORE', a 'Kauf' advertisement for a truck, and a 'Leserumfrage' about 'LESERUMFRAGE MIT SCHICK UND GEMUT'. There are also social media sharing options and a 'Gib' button at the bottom.

Mappe

Website

Formate und technische Angaben

F



1 Dateiformate: GIF, JPG max. 80 kB
HTML max. 80 kB
Video iframe (YouTube)
Javascript max. 80 kB
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.)

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse anzeigen@maurer-fachmedien.de

3 Lieferfrist: **10 Tage vor Kampagnenbeginn**
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner: Andreas Huber
Tel. (07331) 30708-18
Fax (07331) 30708-69
huber@maurer-fachmedien.de



Mehrwert-Werbung:

Online-Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Print

Advertorial 1/1 Seite

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder 2spaltigen Format 115 x 45 mm mit 300 dpi Auflösung, mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen**

9085,- €*

Advertorial 1/2 Seite

Text mit max. 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bild im Format 55 x 70 mm mit 300 dpi Auflösung mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen**

5440,- €*

Online

Advertorial

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

bis zu 4 Bilder

1 Video

1520,- €*

* AE-fähig

** wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

3 Anzeigen: 5%

6 Anzeigen: 10%

12 Anzeigen: 15%



Crossmedia

Paket 1 Advertorial 1/1

Text mit max. 5600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder im 1spaltigen Format 55 x 70 mm oder
2spaltigen Format 115 x 45 mm, 300 dpi Auflösung
mit Bildunterschrift je max. 400 Zeichen** **9 085,- €**

Advertorial

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4 Bilder
1 Video
1 520,- €

Website

Advertorial 4 Wochen
Sichtbarkeit

Newsletter

2 Teaser Meldungen

Social Media

2 Posts

~~10 605,- €~~ **9 500,- €***

Paket 2 Advertorial 1/2

Text mit 2800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm
300 dpi Auflösung
mit Bildunterschrift max. 400 Zeichen** **5 440,- €**

Advertorial

Text mit 1800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
4 Bilder
1 Video
1 520,- €

Website

Advertorial 4 Wochen
Sichtbarkeit

Newsletter

2 Teaser Meldungen

Social Media

2 Posts

~~6 960,- €~~ **6 260,- €***



Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%

* AE-fähig

** wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

Mappe

- 1 **Titel:** mappe Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten speziell aus der Malerbranche.
- 3 **Zielgruppe:** Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackierhandwerk.
- 4 **Erscheinungsweise:** wöchentlich, immer dienstags

5 **Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (B x H in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max. 900 x 200	100 KB	735,-
Textanzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		660,-
Text-Bild/Logo-Anzeige*	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 KB (nur Bild)	890,-

* Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

- 6 **Werbemittelanlieferung:** 10 Tage vor Erscheinen
- 7 **Abonnenten:** 13 540; Öffnungsrate Ø 13,15% (Stand August 2021)
- 8 **Rabatte:** –

Mappe

Newsletter Freitag, 24. September 2021

Liebe Leserinnen und Leser,

der Bundestags-Wahlkampf nimmt Fahrt auf und die Tonlage wird schärfer. Die spannende Frage ist, inwieweit eine neue Regierung Politik für Handwerk und des Mittelstand machen wird. Was fordern und wünschen sich Handwerksorganisationen, Mittelstand und Malerbetriebe? Die Brennpunkt-Geschichte in der aktuellen September-Ausgabe wirft ein Blitzlicht auf das Geschehen kurz vor der Wahl.

Unter den kundigen Augen und Anweisungen von Fachexperten sammeln 20 Malerazubis aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Rahmen eines Denkmal-Camps im rumänischen Martinsdorf Erfahrungen in Sachen Kirchenmalerei, Restaurierung und Denkmalschutz. Gefördert wird das Projekt von der Sto-Stiftung.

Deutsche Gebäude sind nach wie vor gigantische CO₂-Emittenten und als einziger hatte der Gebäudebereich im Jahr 2020 sein »Sektorziel« zur Reduzierung von Kohlendioxid veräusert. Unter anderem deshalb ist die überwiegende Mehrheit der unabhängigen Energieberater der Meinung, dass der große Engpass zur Erreichung der Einsparziele die ineffizienten Gebäudehüllen sind.

Die Bundesförderung für energieeffiziente Gebäude trat zum Halbjahreswechsel 2021 vollständig in Kraft. Hauseigentümerinnen und Hauseigentümer erhalten künftig bis zu 50 Prozent Förderung für energetische Gesamtmaßnahmen. Damit steigen die staatlichen Zuschüsse künftig um maximal 27.000 Euro pro Wohneinheit.

Abschließend gibt es interessante Tipps zum Umgang mit Bauschaum.

Diese und weitere spannende Themen lesen Sie im Newsletter der Malerfachzeitschrift Mappe. Weitere Nachrichten finden Sie im Überblick unter www.mappe.de.



Wer wird Sieger bei der Bundestagswahl 2021? Foto: fotomeki/istockphoto.com

Bundestagswahl: Mittelstand und Handwerk stärken

Wo liegen die Schwerpunkte der etablierten Parteien für die Bundestagswahl 2021? Gehen Sie auf die Sorgen und Wünsche von Handwerk und Mittelstand ein? Was wünschen und fordern Handwerksorganisationen, Mittelstand und Malerbetriebe? Der Mappe-Brennpunkt wirft ein Blitzlicht auf das Geschehen vor der Wahl.

[mehr ...](#)

Mappe

Stand-Alone-Mailing

- 1 **Titel:** Stand-Alone-Mailing
- 2 **Kurzcharakteristik:** Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Mailing senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen
- 3 **Zielgruppe:** Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackierhandwerk.
- 4 **Preise:** **Preis pro Versendung** 2 780,- €

Benötigtes Material

- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen u. Bildquelle)
 - Editorialbild (600 x 350 Pixel)
 - 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - 3 – 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen
 - Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Ziel-URLs
- 5 **Werbemittelanlieferung:** 10 Tage vor Kampagnenstart
- 6 **Rabatte:** –

Mappe

Herbol
Einfach verlässlich.

Newsletter Freitag, 24. September 2021

• Anzeige •

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

dieses Jahr ist ein ganz besonderes Jahr, denn wir haben etwas zu feiern! Voller Stolz blicken wir auf 50 Jahre Zenit-Erfolgsgeschichte zurück und setzen noch einen drauf: mit Herbol Zenit NEO, der ersten konservierungsmittelfreien Top-Innenfarbe von Herbol – aber lesen Sie selbst!

Ihr Herbol-Team

HERBOL INNENFARBEN

TOP-FARBEN

50 JAHRE ZENIT-ERFOLGSGESCHICHTE
WIR SETZEN NOCH EINEN DRAUF!

NEU

AkzoNobel

ZENIT NEO Das beste Zenit aller Zeiten!

Das moderne Weiß mit Top-Verarbeitung

Konservierungsmittelfreie ELF-Wandfarbe für edle, ultramatte Oberflächen

- Top-Verarbeitung
- höchste Deckkraft
- hoher Weißgrad
- Top-Verlauf

www.herbol.de

Herbol
Einfach verlässlich.

50 JAHRE ZENIT-ERFOLGSGESCHICHTE

50 Jahre Herbol-Zenit-Familie

1971 hat Herbol Zenit den Markt erobert. 1988 kam der Einschiebter Herbol Zenit LG dazu, 2004 das strapazierfähige Herbol Zenit PU. 2011 wurde mit Herbol Zenit Power der Höhepunkt erreicht. Bis jetzt



- 1 Titel:** Maler Taschenbuch
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Maler Taschenbuch ist ein unverzichtbarer Begleiter für die tägliche Praxis im Büro und auf der Baustelle. Sie erreichen Zielgruppen ein ganzes Jahr lang.
- 3 Zielgruppe:** Das Maler Taschenbuch richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk.
- 4 Redaktion:** Matthias Heilig (Chefredaktion)
Tel. (073 31) 307 08-32
heilig@maurer-fachmedien.de
- 5 Anzeigen:** Andreas Huber
Tel. (073 31) 307 08-18
Fax (073 31) 307 08-69
huber@maurer-fachmedien.de

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. (073 31) 307 08-20, Fax (073 31) 307 08-68
anzeigen@maurer-fachmedien.de

- 4 Sales Werbemarkt:** Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH, Sven Pachinger
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld
Tel. (05 21) 97 79 98-0, Fax (05 21) 97 79 98-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

Verlagsbüro Weipert, Helmut Weipert jun.
Kronthaler Straße 11a, 61462 Königstein
Tel. (06 173) 3 25 09 70, Mobil (01 71) 8 02 24 48, Fax (06 173) 3 25 91 40
helmutjun@weipert.de

MMS Marrenbach Medien-Service, Bruno Marrenbach
Tucherpark 6, 85622 Feldkirchen Kr. München
Tel. (089) 43 08 85 55, Fax (089) 43 08 85 56
info@mms-marrenbach.de

- 5 Format:** 105 x 145 mm
- 6 Erscheinungstermin:** 02. Januar 2023
- 7 Anzeigenschluss:** 28. November 2022
- 8 Druckunterlagen:** 02. Dezember 2022
- 10 Anzeigenpreise:**
- | | | |
|----------------|----------------|------------------|
| 2/1 Seite | (196 x 126 mm) | 3 250,- € |
| 2/1 Seite | (85 x 126 mm) | 1 750,- € |
| 1/2 Seite quer | (85 x 126 mm) | 950,- € |
| 1/2 Seite hoch | (40 x 126 mm) | 950,- € |

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen/digitale Werbung

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Beihefter oder digitaler Werbeschaltungen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuführen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen/digitalen Schaltungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige Print/Online abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen/digitalen Schaltungen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige/digitalen Schaltung, wenn nicht bei Vertragsschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen/digitalen Schaltungen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen/digitale Schaltungen abzuführen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Printformaten an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt. Rubrizierte Anzeigen/digitale Schaltungen werden möglichst der entsprechenden Rubrik zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter-/Beilagenaufträge, digitale Schaltungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzuhelfen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.
Einhefter-/Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Einhefter/Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Beilagen/Einhefter oder der Daten für digitale Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und die verwendete Papierqualität.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige,

aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Stornierungen von Anzeigen, Einhefter, Beilagenaufträgen oder digitalen Werbeschaltungen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des bestätigten Werbeformats.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsvorgang oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der D. Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen- oder Digitalwerbeformen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen- oder Digitalwerbeformen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Beleg-exemplare geliefert.

16. Kosten für erhebliche Änderungen an vorliegenden Anzeigen- oder digitalen Daten hat der Auftraggeber nach Zeitaufwand zu bezahlen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tat-

sächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Werbung unter Chiffre wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbevorfällen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Geislingen/Steige.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
2. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
3. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbproof zu liefern.
4. Digital angelieferte Unterlagen müssen den Anforderungen dem technischen Merkblatt »Elektronisch übermittelte Druckunterlagen« entsprechen. Nur dann gewährleistet der Verlag die einwandfreie Veröffentlichung der Werbung.
5. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
6. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion oder digitalen Werbung und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
7. Werbeagenturen und Werbemittellern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
8. Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren.
9. Bei Änderungen der Anzeigenpreise Print wie Online treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
10. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn der Storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Print- oder Digitalwerbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Werbung verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheint bereits stornierte Print- oder Digitalwerbung, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Sales Werbemarkt

Verlagsbüro
Siegfried Pachinger
GmbH
Wertherstraße 17
33615 Bielefeld
Tel. (0521) 97 7998-0
Fax (0521) 97 7998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

Sales-Region Nord

Nielsengebiete 1, 2, 5, 6, 7
Verlagsbüro Siegfried Pachinger
GmbH Sven Pachinger
Wertherstraße 17
33615 Bielefeld
Tel. (0521) 97 7998-0
Fax (0521) 97 7998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

Sales-Region Mitte

Nielsengebiet 3A
Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
Kronthaler Straße 11a
61462 Königstein
Tel. (06173) 3 25 0970
Mobil (0171) 8 022 448
Fax (06173) 3 25 9140
helmutjun@weipert.de

Sales-Regio Süd

Nielsengebiete 3B, 4, Österreich, Schweiz
MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6
85622 Feldkirchen Kr. München
Tel. (089) 43 08 85 55
Fax (089) 43 08 85 56
info@mms-marrenbach.de

C. Maurer Fachmedien

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)
Tel. (07331) 30708-0
Fax (07331) 30708-69
www.ausbauundfassade.de

Matthias Heilig

Chefredakteur
Tel. (07331) 30708-32
heilig@maurer-fachmedien.de

Werner Knöllner

Redakteur
Tel. (07331) 30708-29
w.knoeller@maurer-fachmedien.de

Delia Roscher

Online-Redakteurin
Tel. (07331) 30708-14
roscher@maurer-fachmedien.de

Andreas Huber

Leiter Werbevermarktung &
Business Development
Tel. (07331) 30708-18
huber@maurer-fachmedien.de

Gabriele Meyer-Dahms

Auftragsmanagerin
Tel. (07331) 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de