



# 10 IM BRENNPUNKT Quereinsteiger



# 34 Gestaltung

Peter Sellinger gestaltet gesunde Zuhause mit nachhaltigen Materialien. Wir stellen ihn und seine Arbeit vor



# 18 Marketing

Es muss nicht immer der Tag der offenen Tür mit Grillwurst und Hüpfburg sein, um das Firmenjubiläum zu feiern



# 28

## Spritztechnik

Das Airless-Spritzverfahren ist sehr effizient und bringt gute Ergebnisse, wenn alle Komponenten und Parameter stimmen

## KUNDENAUFTRAG //

- 18 Marketing**  
Mal anders feiern!
- 22 Auftragsabwicklung**  
Möglichkeiten nutzen, Unterstützung einsetzen
- 24 Kolumne: Paulus meint ...**  
... organisiert euch besser!
- 26 Kundentypen**  
Nicken, lächeln, »Blödmann« denken!
- 28 Technik // Spritztechnik**  
Airless-Spritztechnik anwenden
- 34 Gestaltung**  
Alles andere als grau
- 38 Fußbodentechnik**  
Altuntergründe in der Fußbodensanierung

## FOKUS //

- 41 Historische Bausubstanz**  
In Deutschland genießt der historische Gebäudebestand ein hohes Ansehen, sind doch diese Bauwerke Zeitzeugen der Geschichte und handwerklicher Arbeitsweisen zugleich. Demgegenüber steht der oft schlechte Zustand. Bedarf zur Sanierung ist zur Genüge vorhanden – Grund genug, sich mit dem Thema näher zu beschäftigen.

## SZENE //

### 06 Meldungen aus der Branche

## IM BRENNPUNKT //

### 10 Quereinsteiger als Fachkräfte

Es gibt nicht genügend Fachkräfte, daher braucht es kreative Lösungen. Eine Möglichkeit sind Quereinsteiger. Menschen mit anderen beruflichen Hintergründen, die sich mit dem Malerhandwerk identifizieren und entsprechende Kompetenzen oder Potenziale haben. Lesen Sie, warum Quereinsteiger Hoffnung machen, was Sie bei der Rekrutierung beachten sollten und welche Erfahrungen es gibt.



Wir produzieren unsere Zeitschrift klimaneutral. Die Emissionen beim Herstellungsprozess werden durch die Unterstützung klimafreundlicher Projekte ausgeglichen.

## 41 Im Fokus: Historische Bausubstanz

Alte, sanierungsbedürftige Gebäude gibt es zuhauf.  
Ein spannendes Tätigkeitsgebiet für Malerbetriebe sind sie dazu

## 60 Showroom-Konzepte

In einer Welt, in der es fast alles auf Knopfdruck gibt, sind begeisternde Produkt- und Präsentationskonzepte gefragter denn je

### »»»»»» TRENDS UND CHANCEN //

#### 60 Showroom-Konzepte

Das Konzept Showroom gewinnt insbesondere im Bereich der Mode und designorientierter Produkte immer mehr an Bedeutung. Showrooms unterstützen atmosphärisch die Beratung, machen Materialien erlebbar und geben Orientierung in Produktwelten. Auch Malerbetriebe können von diesem Trend profitieren.

### »»»»»» RUBRIKEN //

- 03 Editorial
- 04 Inhalt
- 47 Impressum
- 56 Schaufenster // Materialien und Produkte
- 59 Malerquellen
- 66 Vorschau // Heft 11/2022

### »»»»»» DIE MAPPE IM INTERNET //

**Webseite** // [www.mappe.de](http://www.mappe.de)  
**facebook** // [facebook.com/Mappe.Malerzeitschrift](https://facebook.com/Mappe.Malerzeitschrift)  
**instagram** // [instagram.com/mappe\\_die\\_malerzeitschrift](https://instagram.com/mappe_die_malerzeitschrift)  
**E-Paper** // [mappe.de/epaper](http://mappe.de/epaper)

**ecobuild**  
TECHNOLOGY

Unsere  
Nachhaltigkeits-  
Kriterien:

#### 1 UMWELT UND RESSOURCEN

- ✓ Kurze Lieferketten
- ✓ Natürliche Rohstoffe
- ✓ Verantwortungsvoll gewonnene Rohstoffe



#### 2 TECHNISCHE PERFORMANCE

- ✓ Ergiebigkeit
- ✓ Sicherheit
- ✓ Komfort



#### 3 WOHN-GESUNDHEIT

- ✓ EMICODE® EC1PLUS und/oder Blauer Engel
- ✓ DGNB Qualitätsstufe 4
- ✓ Geringe Produkt-Emissionen



Fotos: Baunit, Novacolor, Peter Sellinger, Sachs Baudekoration, Bernd Ducker/Mappe, von Lieres/stock.adobe.com Covermotiv: Little Greene

### Unser erstes ecobuild TECHNOLOGY Produkt:



#### PRODUKTVORTEILE:

- Hohe Ergiebigkeit
- Verbesserter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck
- Enthält nachwachsende Rohstoffe\*
- 100 % natürliche Rohstoffe\*
- Lange Verarbeitungszeit
- Zertifiziert mit EMICODE EC1Plus und Qualitätsstufe 4 nach DGNB

\*frei von fossilen Rohstoffen durch das Massenbilanzverfahren



[www.ardex.de/ecobuild](http://www.ardex.de/ecobuild)