

**10 IM BRENNPUNKT**  
**Die Krise managen**



**22 Technik**

Wie und womit sich Mineralwolle und andere Dämmstoffe am besten schneiden lassen.



**14**

**Kommunikation**

Warum der gute alte Brief immer noch seine Bedeutung hat



**40**

**Kennzeichnungen**

Was Umweltkennzeichen aussagen und welchen Nutzen sie haben



AKTUELL //

- 06 **Meldungen**
- 55 **Panorama**

IM BRENNPUNKT //

**10 Die Krise managen**  
Die Corona-Pandemie stellt Unternehmen vor komplett neuartige Herausforderungen – eine davon ist das Führen und Binden von Mitarbeitern während einer Krise. Wie Sie die Krise mit Ihrem Betrieb bestmöglich bewältigen und Sie selbst als Unternehmer dabei nicht auf der Strecke bleiben, erfahren sie in unserer Brennpunkt-Geschichte.

KUNDENAUFTRAG //

- 14 **Marketing Kaleidoskop**  
Echte Post statt posten
- 16 **Kundenmagazine**  
Zeigen Sie sich mit Ihren besten Seiten
- 18 **Betriebsführung**  
Baustellen optimiert, Betriebsergebnis verbessert
- 20 **Finanzmanagement**  
Die Corona-Krise finanziell meistern
- 22 **Technik** // Dämmstoffe schneiden  
Sägetechniken in Mineralwolle, Holzfaser, PUR
- 30 **Spachtelmassen**  
Glatt gemacht
- 34 **Untergrundvorbereitung**  
Schleifen in der Praxis
- 40 **Kennzeichnungen**  
Orientierung im Symbol-Dschungel



**34**

**Untergrundvorbereitung**

Welches System eignet sich für welchen Einsatz? Schleifgeräte und Zubehör in der praktischen Anwendung



**46**

**Eine Frage des Vertrauens**

Vertrauen bindet Kunden an Ihren Betrieb – besonders wichtig in Krisenzeiten

Fotos: Kateina/stock.adobe.com, fizkes/stock.adobe.com, Orlando Florin Rosu/stock.adobe.com, Festool, Bernd Ducker/Mappe Covermotiv: J. Wagner GmbH

»»»»»»»» **TRENDS UND CHANCEN //**

- 46 Trends erkennen //** Kundenbeziehung  
Eine Frage des Vertrauens
- 50 Chancen nutzen //** Kundenbeziehung  
Dieser Text steht anstelle der

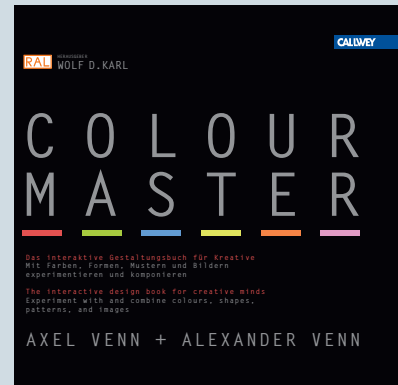
»»»»»»»» **RUBRIKEN //**

- 03 Editorial**
- 04 Inhalt**
- 09 MALER DES JAHRES 2021 //** Preisverleihung
- 19 Impressum**
- 43 Schaufenster //** Materialien und Produkte
- 45 Malerquellen**
- 58 Vorschau //** Heft 9/2020

»»»»»»»» **DIE MAPPE IM INTERNET //**

**Webseite //** [www.mappe.de](http://www.mappe.de)  
**facebook //** [www.facebook.com/Mappe.Malerzeitschrift](https://www.facebook.com/Mappe.Malerzeitschrift)

# Mappe



## COLOUR MASTER

Das interaktive Gestaltungsbuch für Kreative

326 Seiten, Format 33 x 30cm, zahlreiche Abbildungen

Farben haben eine eigene Dynamik. Sie wirken von beruhigend bis stimulierend, von angstnehmend bis herausfordernd. Prof. Axel Venn hat mit „Colour Master“ ein Standardwerk für den kreativen Umgang mit Farben geschaffen. Das Buch erklärt, wie wir Farben wahrnehmen und welche Wirkung sie haben. Im Hauptteil folgen unzählige Tafeln, die Farben, Farbkombinationen, Formen und Muster darstellen. Mithilfe verschiedener beiliegender Schablonen können diese individuell bearbeitet werden: Dadurch entstehen auf fast spielerische Art und Weise immer neue Farbzusammenstellungen, die der Nutzer für seine eigene gestalterische Arbeit einsetzen kann. Das Buch ist für jeden hilfreich, der mit Farben zu tun hat.

**€ 198,-**



Bestellen bei  
C. Maurer Fachmedien  
Schubartstr. 21  
73312 Geislingen/Steige  
Tel.: 07331 30708-30  
[buchshop@maurer-fachmedien.de](mailto:buchshop@maurer-fachmedien.de)  
**[www.mappe.de/shop](http://www.mappe.de/shop)**