

PREISLISTE 2020

NR. 53

gültig ab 01.12.2019

Die Malerzeitschrift  
**Mappe**

[WWW.MAPPE.DE](http://WWW.MAPPE.DE)

## INHALT

- 03 TITELPORTRÄT
- 04 MARKENWELT
- 06 BRANDED CONTENT
- 07 CORPORATE EVENT
- 08 PRINT WERBUNG
- 10 BEIHEFTER / BEILAGEN /  
AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
- 11 RABATTE / LIEFERVERZEICHNIS /  
AD-SPECIALS / STELLENANZEIGEN
- 12 THEMENPLAN
- 14 LESERSTRUKTURANALYSE
- 15 AUFLAGEN UND VERBREITUNG
- 16 ONLINE WERBUNG
- 20 E-MAIL MARKETING
- 22 VERLAGSANGABEN
- 23 CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN
- 24 ANSPRECHPARTNER

## MAPPE - DIE MALERZEITSCHRIFT

Die Mappe richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Facharbeiter im Maler- und Lackiererhandwerk. Mit einer praxisnahen und fundierten Berichterstattung ist die Mappe unverzichtbar für den erfolgreichen Maler und Lackierer.

Der Titel deckt jeden Monat die wichtigsten Phasen eines Kundenauftrags von der Akquise über die Durchführung bis zur Nachbereitung ab und bietet dabei alle relevanten Informationen für den Malerbetrieb.

Die Mappe zeigt die wichtigsten Trends und Entwicklungen und erklärt, wie diese für den Unternehmenserfolg genutzt werden können.

Die Mappe greift jeden Monat die brisantesten Branchen-Themen auf, ist immer nahe am Geschehen und gibt dem Maler Orientierung.

Die Mappe bietet außerdem jeden Monat relevante Neuigkeiten zu Unternehmen, Produkten und Veranstaltungen der Branche.



**MARKENWELT**

Kommunikationskanäle

**MAGAZIN**



**WEBSITE**



**NEWSLETTER**



**SOCIAL**



Als Experte für spezialisierte Zielgruppen entwickeln wir maßgeschneiderte, kanalübergreifende Kampagnenlösungen für Ihren Kommunikationsbedarf.

Für jedes Kommunikationsziel das richtige Konzept! Sprechen Sie uns gerne an.

**MARKENWELT**

Nutzen Sie unsere Branded Content Lösungen von Mappe für starke kanalübergreifende Kommunikationslösungen.

**BRANDED CONTENT**



Mappe Branded Content als Media oder Content Solution Print / Digital

- MalerTECHNIK SPEZIAL
- MalerKOMPAKT

**BRANDED CONTENT**



Das Vertriebsmarketing Produkt

- Für Malerbetriebe zum Verkauf von Malerdienstleistungen an den Endverbraucher

**CORPORATE EVENT**



- Seit 2012 der jährliche Award der Mappe für ausgezeichnete Malerleistungen
- Preisverleihung in München mit rund 150 TOP-Malerunternehmen
- Einreichungen aus der DACH-Region
- Auswahl der Gewinner durch eine unabhängige Jury
- Cross-Media Sponsoringleistung

**AUS- / WEITERBILDUNG**



- Für die Ausbildung
- Berichtsheft für Auszubildende
- Für die Weiterbildung
- MalerTECHNIK Ordner für die Praxis

Für jedes Kommunikationsziel das richtige Konzept! Sprechen Sie uns gerne an.

# MalerTECHNIK

## DAS SPEZIAL

Branded Content von Profis für Profis!

MalerTECHNIK SPEZIAL stellt komplexe technische Sachverhalte und nutzwertorientierte Informationen in realer Baustellensituation vor.

Als Branded Content Produkt von Mappe genießt MalerTECHNIK SPEZIAL hohe Glaubwürdigkeit im Malerhandwerk.

Wir beraten Sie gerne, praxisnah – direkt am Bedarf des Malers orientiert!



Nutzen Sie den Markenwert von MalerTECHNIK SPEZIAL.



Starker Content produziert mit dem Profi Know-how von Mappe: MalerTECHNIK SPEZIAL ist das Kommunikationskonzept mit Schritt-für-Schrittanleitungen für Ihre Produkte und Lösungssysteme. Damit überzeugen Sie die Maler garantiert nachhaltig!





## DAS CORPORATE EVENT IN DER MALERBRANCHE

Nutzen Sie unseren Networking-Event MALER DES JAHRES und die dazugehörigen Kommunikationsmaßnahmen als Bühne für die Branchen-Performance Ihrer Marke im Malerhandwerk und begleiten Sie mit der Mappe als Partner diese einzigartige Maler-Auszeichnung.



### Preisverleihung

Die Preisverleihung findet jährlich Ende November im exklusiven Rahmen mit rund 150 Malerbetrieben im Lenbach Palais in München statt.



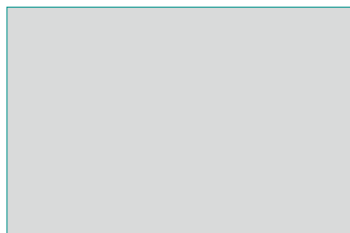
### Sponsoring-Paket

Sponsoring-Angebot: 14.400 € (Jahresbasis)

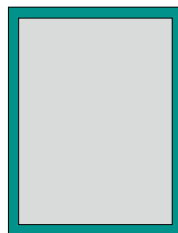


### Virales Marketing

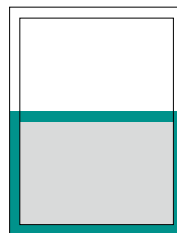
Sponsoren-Integration auf unserer MALER DES JAHRES Award-Plattform:  
[www.maleresjahres.de/sponsoren](http://www.maleresjahres.de/sponsoren)



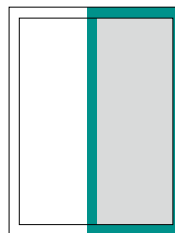
**2/1 Seite**  
Angeschnitten\*:  
(420 x 297 mm)  
**18.250,50 €**



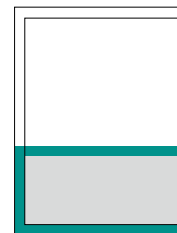
**1/1 Seite**  
Satzspiegel:  
182 x 269 mm  
**8.565,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(210 x 297 mm)  
**9.125,00 €**



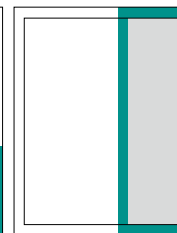
**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 132 mm  
**5.140,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(210 x 146 mm)  
**5.416,00 €**



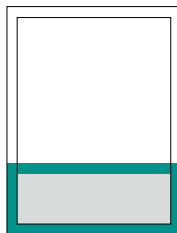
**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
90 x 269 mm  
**5.140,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(100 x 297 mm)  
**5.416,00 €**



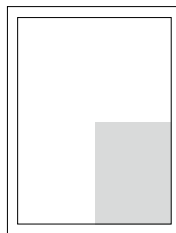
**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 87 mm  
**4.110,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(210 x 99 mm)  
**4.319,00 €**



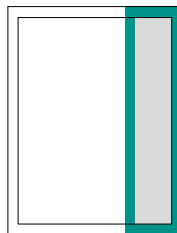
**1/3 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
58 x 269 mm  
**4.110,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(70 x 297 mm)  
**4.319,00 €**



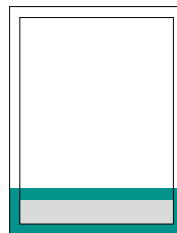
**1/4 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 64 mm  
**3.180,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(210 x 76 mm)  
**3.340,50 €**



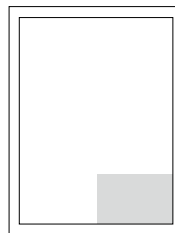
**1/4 Seite breit**  
Satzspiegel:  
90 x 132 mm  
**3.180,00 €**



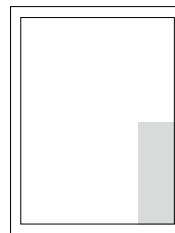
**1/4 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
43 x 269 mm  
**3.180,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(52 x 297 mm)  
**3.340,50 €**



**1/8 Seite quer**  
Satzspiegel:  
182 x 30 mm  
**2.375,00 €**  
Angeschnitten\*:  
(210 x 42 mm)  
**2.471,00 €**



**1/8 Seite breit**  
Satzspiegel:  
90 x 64 mm  
**2.375,00 €**



**1/8 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
43 x 132 mm  
**2.375,00 €**

**GRUNDFORMATE  
4C**

\*Anschnittformate  
zuzüglich 3 mm  
Beschnitt umlaufend  
(bitte Beschnittmarken  
sichtbar anlegen).



<b>FORMATE</b> (Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer)	s/w in €	4c in €	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	Zuschlag in €
<b>1/1 SEITE</b>	5.600,00	<b>8.565,00</b>	182 x 269	210 x 297	560,00
<b>1/2 SEITE</b> quer	2.760,00	<b>5.140,00</b>	182 x 132	210 x 146	276,00
hoch			90 x 269	100 x 297	276,00
<b>1/3 SEITE</b> quer	2.090,00	<b>4.110,00</b>	182 x 87	210 x 99	209,00
hoch			58 x 269	70 x 297	209,00
<b>1/4 SEITE</b> quer 4-spaltig	1.605,00	<b>3.180,00</b>	182 x 64	210 x 76	160,50
breit 2-spaltig			90 x 132		
hoch 1-spaltig			43 x 269	52 x 297	160,50
<b>1/8 SEITE</b> quer 4-spaltig	960,00	<b>2.375,00</b>	182 x 30	210 x 42	96,00
breit 2-spaltig			90 x 64		
hoch 1-spaltig			43 x 132		
<b>2/1 SEITE</b>	11.205,00	<b>17.130,00</b>		420 x 297	1.120,50
<b>SONDERPLATZIERUNGEN</b>					
<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>		<b>9.900,00</b>		210 x 297	
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>		<b>10.170,00</b>		210 x 297	
<b>1. RECHTE ANZEIGENSEITE</b>		<b>8.995,00</b>	182 x 269	210 x 297	560,00

\* Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen).

	BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
<b>PREISE</b> (Alle im Tarif genannten Preise zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)	1 Blatt = 2 Seiten 6.200,00 €	Einzelgewicht Preis / Tsd. Preisbeispiel*	Preis / Tsd. Preisbeispiel*
	1,5 Blatt = 3 Seiten 8.370,00 €	bis 25g 270,00 € 4.347,00 €	205,00 € 3.300,50 €
	2 Blatt = 4 Seiten 9.920,00 €	bis 35g 310,00 € 4.991,00 €	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
	3 Blatt = 6 Seiten 13.020,00 €	bis 45g 350,00 € 5.635,00 €	
	4 Blatt = 8 Seiten 14.880,00 €	bis 55g 390,00 € 6.279,00 €	
	Weitere Formate auf Anfrage	*Preisbeispiel auf Basis der aktuellen Auflage. Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m <sup>2</sup> Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen: Bearbeitungsgebühr pro PLZ-Gebiet: 110,00 €	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.	
<b>KONDITIONEN</b>	Rabattierbar, Rabatt laut Mengentaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar
<b>FORMATE</b>	Beihefter sind im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 315 mm Höhe (inkl. 5 mm Beschnitt am Kopf und rechts, 13 mm Beschnitt am Fuß, 2 mm Fräsrand am Bund) anzuliefern. Beihefter mit Klappen oder aufgeklebten Werbemitteln auf Anfrage.	Max. Größe: 205 x 292 mm	Der Abstand des aufgeklebten Werbemittels von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Der Abstand vom Bund zum aufgeklebten Werbemittel darf max. 50 mm groß sein (3 mm Fräskante mit berücksichtigen). Die Klebetoleranz beträgt max. 3 mm in alle Richtungen.
<b>MUSTER</b>	10 Muster bis zum Anzeigenschluss an das Ad Management (siehe Seite 24)		
<b>TECHNISCHE HINWEISE</b>	Verarbeitung im Lumbeckverfahren. Keine Platzierungsvorschriften möglich.		
<b>ANLIEFERUNG</b>	C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige) <b>Liefervermerk:</b> Zur Prüfung der Lieferung benötigen wir einen Lieferschein mit Nennung der Gesamtmenge und der Anzahl der Kartons.		

## RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%
		AB 9 SEITEN	15%
		AB 12 SEITEN	20%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige oder des ersten Beihefters  
oder des ersten Online-Werbemittels)

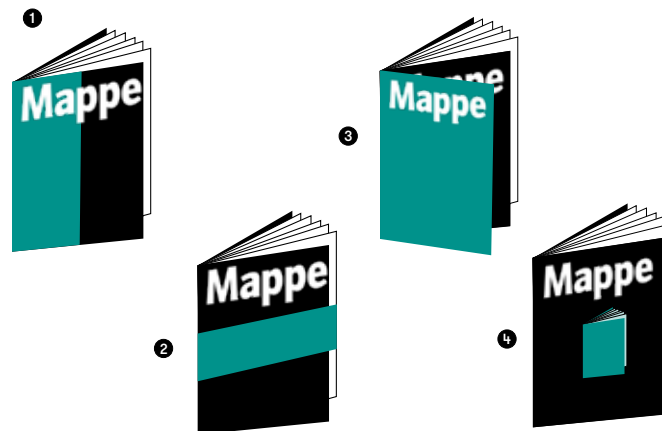
## LIEFERVERZEICHNIS (nicht rabattierbar)

LIEFERVERZEICHNIS	Malerquellen
ANSCHLÄGE PRO DRUCKZEILE	ca. 40 Anschläge
PREIS S/W PRO DRUCKZEILE	9,00 €
PREIS 4C PRO DRUCKZEILE	11,00 €
GESTALTETE ANZEIGE	1 Zeile entspricht 3 mm
BUCHUNGS-/ KORREKTURTERMINE	Ausgabe 1 / 4 / 7 / 10

## AD-SPECIALS

Beratung und Preise zu individuellen AD-Specials erhalten Sie von Ihren  
Sales Managern (Seite 24).

- 1 Titelseitenflappe
- 2 Banderole ums Heft
- 3 Doppelte Titelseite
- 4 Titelseite – Aufkleben von Booklet / DVD / CD



## STELLENANZEIGEN

Siehe separate Mediadaten unter [www.mappe.de/media](http://www.mappe.de/media)

AUSGABE	TERMINE	SCHWERPUNKT-THEMEN		MESSETERMINE
<b>01/20</b> JANUAR	<b>AS: 22.11.2019</b> DU: 22.11.2019 ET: 30.12.2019	<b>Dekorative Putze</b> Jenseits der bekannten Kratz-, Reibe- und Glatstrukturen steht dem kreativen Gestalter ein breites Spektrum an Produkten für dekorative Oberflächen an der Fassade zur Verfügung	<b>Gerüste und Arbeitsbühnen</b> Varianten, Einsatzgebiete und Zubehör inklusive Tipps, worauf es beim sicheren Aufbau und Einsatz ankommt	07.-10.01.2020: <b>Heimtextil</b> , Frankfurt am Main 10.-13.01.2020: <b>Domotex</b> , Hannover
<b>02/20</b> FEBRUAR	<b>AS: 02.01.2020</b> DU: 02.01.2020 ET: 31.01.2020	<b>Lacke</b> Für jede Anforderung die richtige Beschichtung: Was moderne Lacksysteme heute leisten müssen	<b>Spritztechnik</b> Tipps zum rationellen Einsatz verschiedener Spritzsysteme	
<b>03/20</b> MÄRZ	<b>AS: 29.01.2020</b> DU: 29.01.2020 ET: 28.02.2020	<b>Putze</b> Welche Technologien bei Putzen das optimale Feuchtemanagement der Fassade sicherstellen	<b>Nutzfahrzeuge</b> Branchenmodelle, Systemeintrichtungen und die richtigen Mittel zur Ladungssicherung machen den Transport von Material, Werkzeug und Geräten zur Baustelle effizient und sicher	
<b>04/20</b> APRIL	<b>AS: 27.02.2020</b> DU: 27.02.2020 ET: 30.03.2020	<b>FOKUS: BODEN</b> Beläge, Kollektionen und Verlegung: Aktuelle Trends bei Materialien, Produkten und Designs	<b>Fassadenfarben</b> Sie müssen dauerhaft vor Witterungseinflüssen schützen und dabei immer gut aussehen: Welche Technologien hierfür verantwortlich sind	
<b>05/20</b> MAI	<b>AS: 30.03.2020</b> DU: 30.03.2020 ET: 30.04.2020	<b>Lacke</b> Standardprodukte sind nicht immer die beste Lösung. Die Trends bei den Eigenschafts- und Anwendungsprofilen der Lacksysteme in den umfangreichen Sortimenten der Hersteller	<b>Tapeten und Wandbeläge</b> Aktuelle Kollektionen professionell verarbeiten mit dem richtigen Werkzeug, Kleber und Zubehör	
<b>06/20</b> JUNI	<b>AS: 28.04.2020</b> DU: 28.04.2020 ET: 29.05.2020	<b>Wärmedämm-Verbundsysteme</b> Weiterentwickelte Systeme, mehr Dämmstoffauswahl, praktisches Zubehör und ausgefeilte Detaillösungen – ein Überblick über den aktuellen Stand der Technik	<b>Holz beschichten</b> Stimmt der konstruktive Holzschutz und sind Holzbauteile im Außenbereich richtig beschichtet, sind sie nahezu unbegrenzt haltbar	

<b>07/20</b> JULI	<b>AS: 28.05.2020</b> DU: 28.05.2020 ET: 29.06.2020	<b>Fußbodentechnik</b> Ob lose, fixiert oder ganzflächig verklebt, in Nassräumen oder sogar an der Wand: Mit den richtigen Verlegesystemen lassen sich Bodenbeläge sicher verlegen	<b>Ableben und Abdecken</b> Mit den richtigen Klebebändern und Folien keine unschönen Spuren hinterlassen	
<b>08/20</b> AUGUST	<b>AS: 01.07.2020</b> DU: 01.07.2020 ET: 31.07.2020	<b>Wandspachtelmassen</b> Sie gleichen aus und glätten: Die Multitalente bilden den idealen Untergrund für hochwertige Maler- und Tapezierarbeiten sowie dekorative Oberflächen	<b>Schleiftechnik</b> Gewusst wie und womit: Tipps für den Einsatz der verschiedenen Gerätetypen und Zubehör	
<b>09/20</b> SEPTEMBER	<b>AS: 30.07.2020</b> DU: 30.07.2020 ET: 31.08.2020	<b>FOKUS: WÄRMEDÄMMUNG</b> Ein aktueller Überblick über die Marktsituation, den Stand der Technik und die Trends bei Dämmstoffen, Oberflächen und Zubehör	<b>Nutzfahrzeuge</b> Überblick: Welche Möglichkeiten die Hersteller bei Antrieb, Ausstattung und Zubehör bieten	24.09.-01.10.2020: <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> , Hannover
<b>10/20</b> OKTOBER	<b>AS: 31.08.2020</b> DU: 31.08.2020 ET: 30.09.2020	<b>Innenfarben</b> Raumklima, Reinigungsfähigkeit, Hygiene, Wohngesundheit, Schreibeffect, Streiflicht: Moderne Wandfarben müssen vielen Anforderungen und Kundenwünschen gerecht werden	<b>Effektbeschichtungen</b> Individuelle Effektbeschichtungen auf Lack- und Dispersionsbasis sind aus der modernen Innenarchitektur nicht mehr wegzudenken	
<b>11/20</b> NOVEMBER	<b>AS: 01.10.2020</b> DU: 01.10.2020 ET: 30.10.2020	<b>FOKUS: WERKZEUGE, MASCHINEN &amp; GERÄTE</b> Sie sind die dritte Hand des Malers und ermöglichen erst effizientes und wirtschaftliches Arbeiten – ein Überblick über die Technik-Trends	<b>Fußbodentechnik</b> Untergrund, Bodenbelag und Anforderung bestimmen über die Wahl von Verlegeprodukten, ihre fachgerechte Verarbeitung über die Qualität einer Bodenverlegung	20.11.2020 <b>MALER DES JAHRES</b> , München 
<b>12/20</b> DEZEMBER	<b>AS: 27.10.2020</b> DU: 27.10.2020 ET: 30.11.2020	<b>Lacke</b> Lösemittelhaltig muss nicht mehr sein: Für jede Beschichtungsaufgabe gibt es die wasserbasierte Lösung	<b>Wärmedämmung</b> Die Vielfalt an Oberflächenmaterialien macht aus jeder Dämmfassade einen optischen Blickfang	
<b>01/21</b> JANUAR	<b>AS: 26.11.2020</b> DU: 26.11.2020 ET: 30.12.2020	<b>Messeausgabe – BAU 2021</b>		11.-16.01.2021: <b>BAU</b> , München
		<b>Messeneuheiten der Aussteller</b> z. B. Bauchemie / Boden / Farben / Fassade / Dämmung / Gerüste / Putze / Werkzeuge u.v.m.		Januar 2021: <b>Domotex</b> , Hannover

Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. **Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.**

## DIE MAPPE-LESERSTRUKTURANALYSE

### Fachanzeigen in der Mappe werden gesehen!

#### Lesemenge

Alle/fast alle Seiten	76
Etwa drei Viertel	9
Etwa die Hälfte	7
Etwa ein Viertel	4
Weniger als ein Viertel	4

Angaben in %

**85%** schlagen mind.  $\frac{3}{4}$  der Seiten auf!

... Mappe wird in den **GROSSEN MALER-BETRIEBEN** gelesen. **65%** der Mappe-Leser haben mehr als 5 Mitarbeiter.

... Mappe ist Chef-Sache!  
**89%** der Mappe-Leser sind **ENTSCHEIDER!**

... jedes Mappe-Exemplar wird im Durchschnitt von **2,4 PERSONEN** gelesen!

... das heißt, jeden Monat erreichen Sie rund **44.362 LESER** mit der Mappe!

Jede Mappe-Ausgabe wird **3,4 mal** in die Hand genommen! Perfekt für Ihre Anzeige!

1 mal	29
2 mal	18
3 mal	28
4 mal und mehr	25

Angaben in %

**Durchschnittliche Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme: 3,4 mal**

Quelle: Mappe-Leserstrukturanalyse 2012, Czaia Marktforschung, 258 Interviews.  
Die komplette Mappe-Leserstrukturanalyse finden Sie online unter [www.mappe.de/media](http://www.mappe.de/media)  
\* IWW, II/2012, verbreitete Auflage

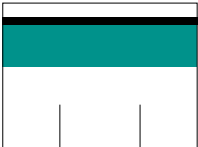


**AUFLAGENKONTROLLE**

Durchschnittliche Auflage (IVW III/2018 – II/2019)



DRUCKAUFLAGE	16.450 Exemplare
<b>TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)</b>	<b>16.118 Exemplare</b>
DAVON AUSLAND	208 Exemplare
VERKAUFTE AUFLAGE	3.578 Exemplare
DAVON AUSLAND	189 Exemplare
ABONNIERTE EXEMPLARE	2.457 Exemplare
DAVON AUSLAND	180 Exemplare
DAVON MITGLIEDERSTÜCKE	-
SONSTIGER VERKAUF	871 Exemplare
EINZELVERKAUF	-
FREISTÜCKE	12.541 Exemplare
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	332 Exemplare

**ONLINE-WERBUNG**

<b>KERNZIELGRUPPE</b>	Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte von Maler- und Lackierbetrieben		
<b>DISPLAY AD - WERBEFORMEN</b>	<b>FESTPREIS/MONAT*</b>	<b>FORMAT</b>	<b>PLATZIERUNG / ROTATION</b>
Billboard 	750,00 €	1.180 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Leaderboard 	390,00 €	728 x 90 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Medium Rectangle 	490,00 €	300 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG</b>	10 Tage vor Erscheinen		

\* zzgl. ges. MwSt.



SPECIAL AD

WERBEMITTEL	FESTPREIS/MONAT*	FORMAT DESKTOP	FORMAT MOBILE	PLATZIERUNG / ROTATION – DESKTOP UND MOBILE
Roll Over Parallax	2.100,00 €	1.180 x 708	600 x 450	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Floor Ad	1.500,00 €	1.180 x 200	320 x 50	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
<b>WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG</b>	10 Tage vor Erscheinen			



**Roll Over Parallax**

**Form:** Erstreckt sich unter dem Text. Dadurch wird ein räumlicher Tiefeneffekt erzeugt.

**Platzierung:** Mittig, innerhalb des redaktionellen Umfelds.

**Werbewirkung:** Das Werbemittel wird während des Scrollens aktiviert. Es wird dabei als integrierter Bestandteil des redaktionellen Contents wahrgenommen und passt sich dem Lesefluss des Nutzers an.



**Floor Ad**

**Form:** Seitenübergreifende Fußzeile

**Platzierung:** Am unteren Rand des Browser-Fensters fest fixiert

**Werbewirkung:** Intensive Zielgruppenansprache durch prominente Einbindung des Werbemittels auf der Website



\* zzgl. ges. MwSt.

## ADVERTORIAL – NATIVE ADVERTISING

Das Kommunikationsmittel für erklärungsbedürftige b2b-Produkte und Dienstleistungen.

**Integration:** b2b-Nutzer suchen auf Fachmedien-Websites nach Branchen-Informationen, Produkten und Dienstleistungen, die sie erfolgreicher in ihrer Profession werden lassen. Dafür steht unsere Fachmedienmarke Mappe. Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im professionellen Umfeld von spezialisiertem Fachwissen und Fachinformationen zu platzieren. Das Advertorial wird direkt im redaktionellen Umfeld integriert und als „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

**Werbeeffekt:** Diese Werbeform stört den Lesefluss nicht und passt sich den Informationsbedürfnissen unserer Nutzer an.

**Nutzen Sie das Umfeld unseres hochwertigen Contents für Ihre Kommunikation.**

ADVERTORIAL PAKET	FESTPREIS/MONAT*	BESTANDTEILE	TRAFFIC-MANAGEMENT** : CONTENT-TEASER, DIE AUF DAS ADVERTORIAL VERLINKEN
Online Advertorial	1.250,00 €	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	<b>Website:</b> Einbindung in der Themenvorschau und im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Themen- und Artikelseiten <b>E-Mail:</b> Im redaktionellen Newsletter, 3 x Aussendungen
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG ADVERTORIAL</b>	10 Tage vor Erscheinen		
<b>KORREKTURLAUF</b>	1 Korrekturlauf ist inklusive		
<b>ZUGRIFFE</b>	Auf Anfrage		
<b>RABATTE</b>	Siehe Seite 11 unter Rabatte – Malstaffel		
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Siehe Seite 21		

\* zzgl. ges. MwSt. | \*\* Ausführliche Informationen siehe Seite 19

**ADVERTORIAL-MECHANIK**

Content-Teaser, die direkt im redaktionellen Umfeld integriert sind und zu Ihrem Advertorial verlinken.

**IHRE ADVERTORIAL-SITE**



Startseite



Integration in der Themenvorschau



Integration im redaktionellen Umfeld

**CONTENT-TEASER ZUM ADVERTORIAL**

Themen- und Artikelseiten



Integration im redaktionellen Umfeld

Newsletter



3 x Aussendung

## NEWSLETTER

<b>KERNZIELGRUPPE</b>	Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte von Maler- und Lackierbetrieben	
<b>EMPFÄNGER**</b>	911	
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich	
<b>WERBEMITTELANLIEFERUNG</b>	10 Tage vor Erscheinen	
<b>DATENFORMATE</b>	Unter <a href="http://www.mappe.de/media">www.mappe.de/media</a>	
<b>RABATTE</b>	Siehe Seite 11 unter Rabatte – Malstaffel	
<b>WERBEFORMEN</b>	<b>FORMAT (BxH)</b>	<b>FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*</b>
❶ Text-/Bildanzeige	Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen)	<b>185,00 €</b>
❷ Fullwidth Banner	600 x 120 px	<b>130,00 €</b>

\* zzgl. ges. MwSt., Festpreis pro Aussendung | \*\* Stand: 01.09.2019

Mappe

**Die Karteileiter nach oben**

Das kurze Studium setzt dem Einsatz vieler Betriebe und Verbände inwischen Topf im Kurs. Welche Karrierewege kann man im Malerhandwerk noch einschlagen? Die Maler- und Lackierbildung Rhein-Main bietet in Kooperation mit der Frankfurt University of Applied Sciences den dualen Bachelor-Studiengang Baugewerkswesen in Verbindung mit der Ausbildung zum Maler und Lackierer an. Wir haben mit einem Fotoalbum gesprochen.

**Draußen schauen**

Das Loungehotel, Barbeterrasse und Co. haben auch Terrasse, Garten und Balkon immer mehr zum erweiterten Wohnraum gemacht. Wie Sie das für sich nutzen können, hat sich unsere Autorin in den Trends und Chancen der neuen Mappe angesehen.

**Fünf aus der Malerbranche**

Zum 25. Mal wurde im Juni das TOP 100-Sieger für Innovationskraft an mittelständische Unternehmen vergeben. Unter den Gewinnern: fünf handhafte Hersteller aus der Malerbranche.

**Anzeige**

Isell Herbstaktion 2019: Prämien im Gepäck. Sie haben keine Zeit sich durch die

<b>VERLAG</b>	C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
<b>HAUSANSCHRIFT</b>	Schubartstr. 21, 73312 Geislingen/Steige
<b>POSTANSCHRIFT</b>	Postfach 1361, 73303 Geislingen/Steige
<b>INTERNET</b>	www.mappe.de
<b>TELEFON</b>	07331 30708-0
<b>FAX</b>	07331 30708-68 oder -69
<b>E-MAIL</b>	anzeigen@mappe.de
<b>REDAKTIONS-KONTAKT</b>	Matthias Heilig m.heilig@callwey.de
<b>JAHRGANG</b>	140. Jahrgang
<b>MITGLIEDSCHAFTEN</b>	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
<b>HERAUSGEBER</b>	C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
<b>TERMINE</b>	Erscheinungsweise: monatlich Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

<b>ZEITSCHRIFTEN-FORMAT</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
<b>DRUCK UND BINDEVERFAHREN</b>	Offsetdruck, PUR-Klebebindung, 80er Raster, Datenanfertigung von Scribbles gegen Berechnung möglich
<b>BEZUGSPREIS (INKL. VERSANDKOSTEN)</b>	
<b>JAHRES-ABONNEMENT</b>	Inland 139,00 € (inkl. MwSt.) Ausland 149,00 € (ohne MwSt.)
<b>EINZELVERKAUFSPREIS</b>	13,00 € (inkl. MwSt.)
<b>ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN</b>	Netto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum; USt.-Ident.-Nr. DE 298926451
<b>BANKVERBINDUNG</b>	Kreissparkasse Göppingen IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48 BIC GOPSDE6GXXX
<b>AGB</b>	Siehe unter <a href="http://www.mappe.de/media">www.mappe.de/media</a>

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### CALLWEY VERLAG ADVERTISING SALES MANAGER

---



Anita Simac  
Streitfeldstr. 35  
81673 München  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-198  
a.simac@callwey.de

---

#### SALES-REGION NORD | NIELSENGEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein,  
Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
Sven Pachinger  
33615 Bielefeld | Wertherstr. 17  
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0  
Fax +49 (0)521 / 97 79 98-90  
info@verlagsbuero-pachinger.de

---

#### SALES-REGION SÜD | NIELSENGEBIETE 3B, 4 • ÖSTERREICH, SCHWEIZ

Baden-Württemberg, Bayern

MMS Marrenbach Medien-Service  
Bruno Marrenbach  
85622 Feldkirchen Kr. München | Tucherpark 6  
Fon +49 (0)89 / 43 08 85 55  
Fax +49 (0)89 / 43 08 85 56  
info@mms-marrenbach.de

---

#### SALES-REGION MITTE | NIELSENGEBIET 3A

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Weipert  
Helmut Weipert jun.  
61462 Königstein | Kronthaler Str. 11a  
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970  
Mobil +49 (0)171 / 80 22 448  
Fax +49 (0)6173 / 32 59 140  
helmutjun@weipert-net.de

---