

Leserstrukturanalyse Mappe – Die Malerzeitschrift



Grundgesamtheit

Abonnenten und Wechselbezieher der Zeitschrift
'Mappe - Die Malerzeitschrift'

Stichprobe

Zufallsstichprobe aus der Abonnenten- und Wechselbezieherdatei, die vom Verlag zur Verfügung gestellt wurde

Disproportionaler Stichprobenansatz hinsichtlich der Bezugsart:

- Abonnenten
- Wechselbezieher

Datenerhebung

Telefonische Interviews (C.A.T.I) mit dem namentlich angegebenen Empfänger resp. dem ranghöchsten Nutzer der Zeitschrift in der Zeit vom 10. bis 31. Juli 2012

Fallzahl

258 Interviews (netto), davon

- 132 Abonnenten
- 126 Wechselbezieher

Redressement

Der disproportionale Stichprobenansatz wurde anhand der vom Verlag zur Verfügung gestellten Informationen über die Verteilung der Bezugsart per Gewichtung für die Auswertung rückgängig gemacht

Konzeption & Durchführung

Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Demographie

Geschlecht

männlich



weiblich



Alter

bis 29 Jahre



30 bis 39 Jahre



40 bis 49 Jahre



50 bis 59 Jahre



60 Jahre und älter



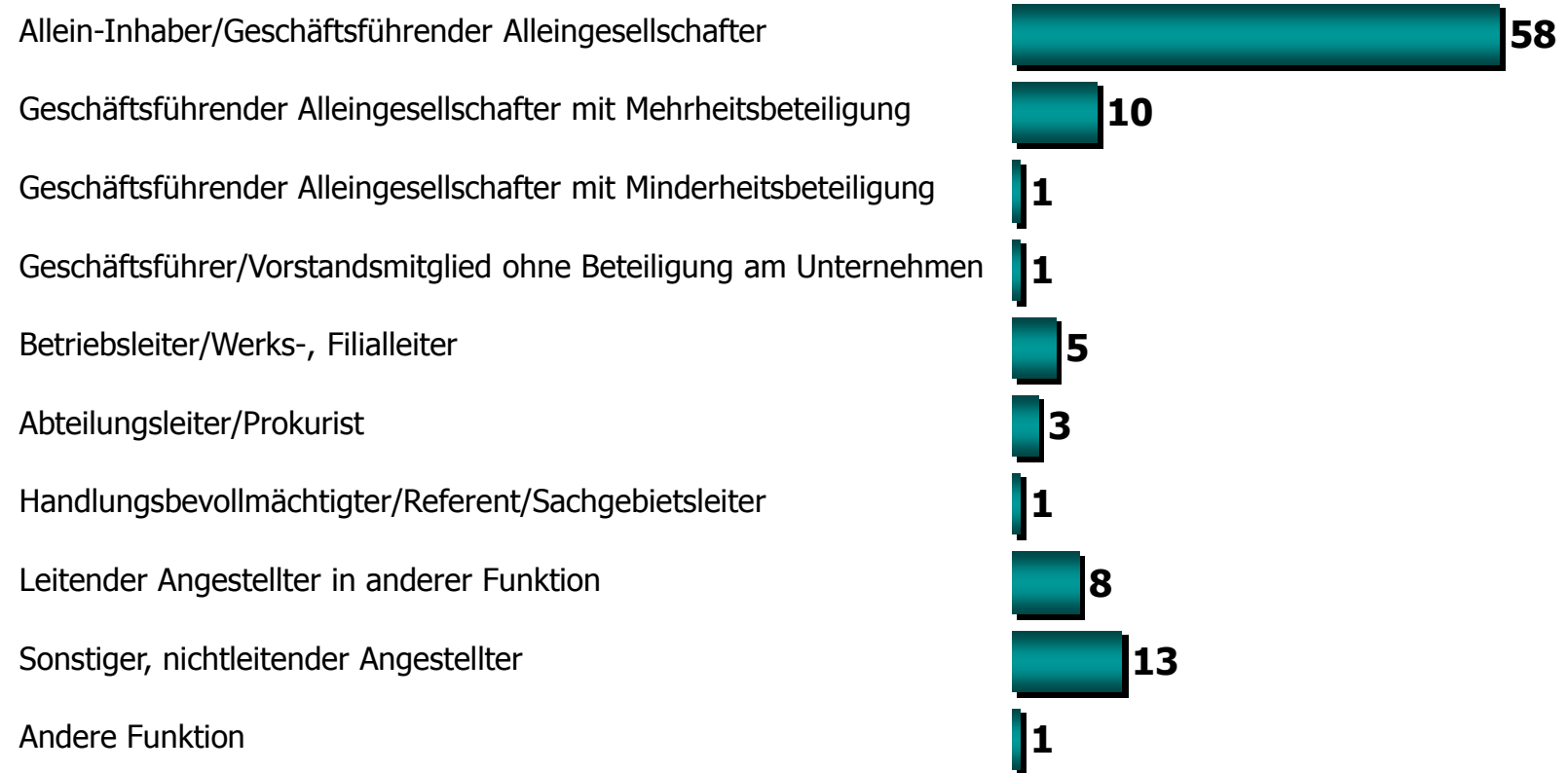
Angaben in %

Durchschnittsalter: **45** Jahre

Die Mappe ist Chef-Sache!

Funktion im Unternehmen

Filter: berufstätig (98%)



Angaben in %

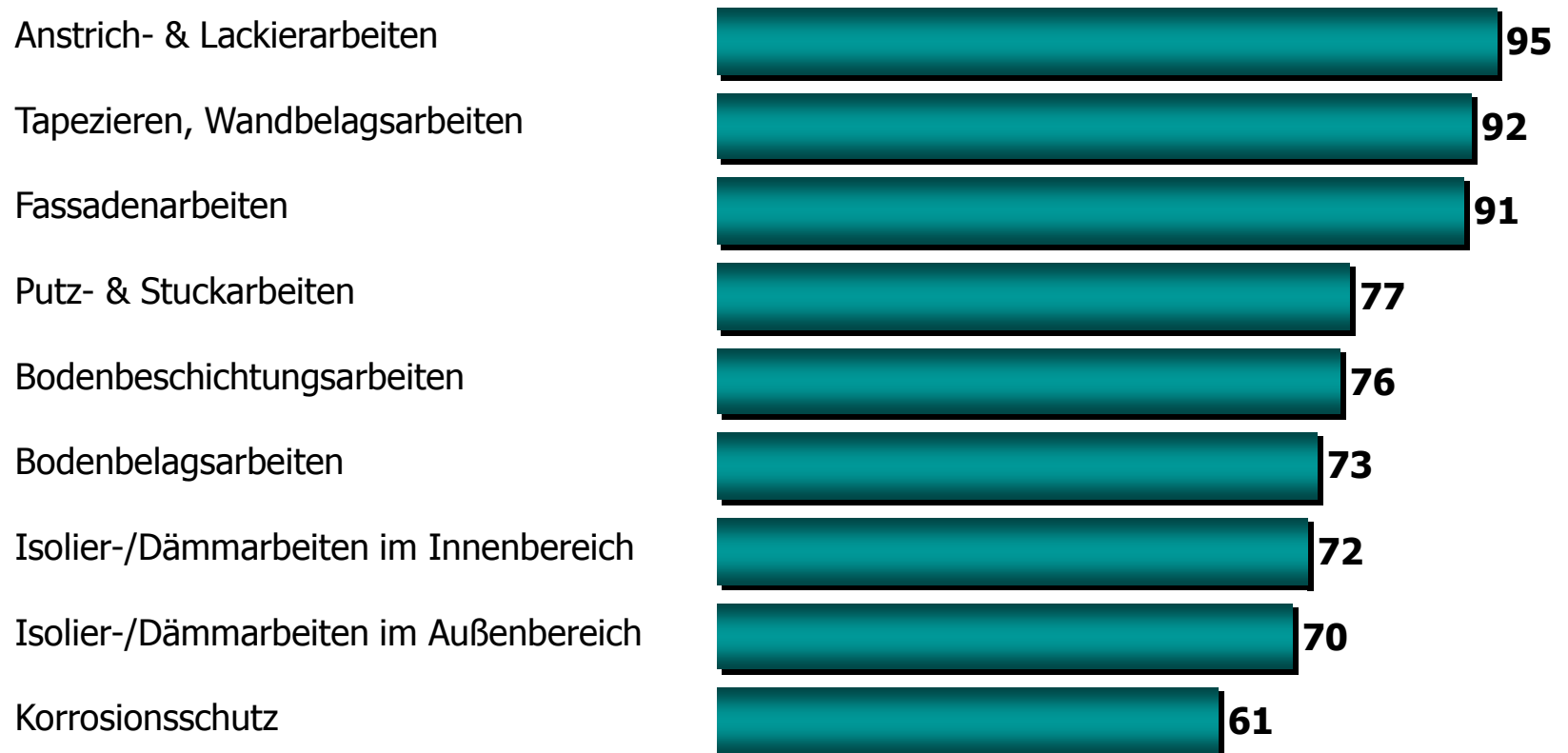
86% der Mappe-Leser sind in einer Führungsposition.

Unternehmensstruktur

Die Mappe-Leser sind breit aufgestellt und damit zukunftsfähig!

Leistungen des Unternehmens (1/2)

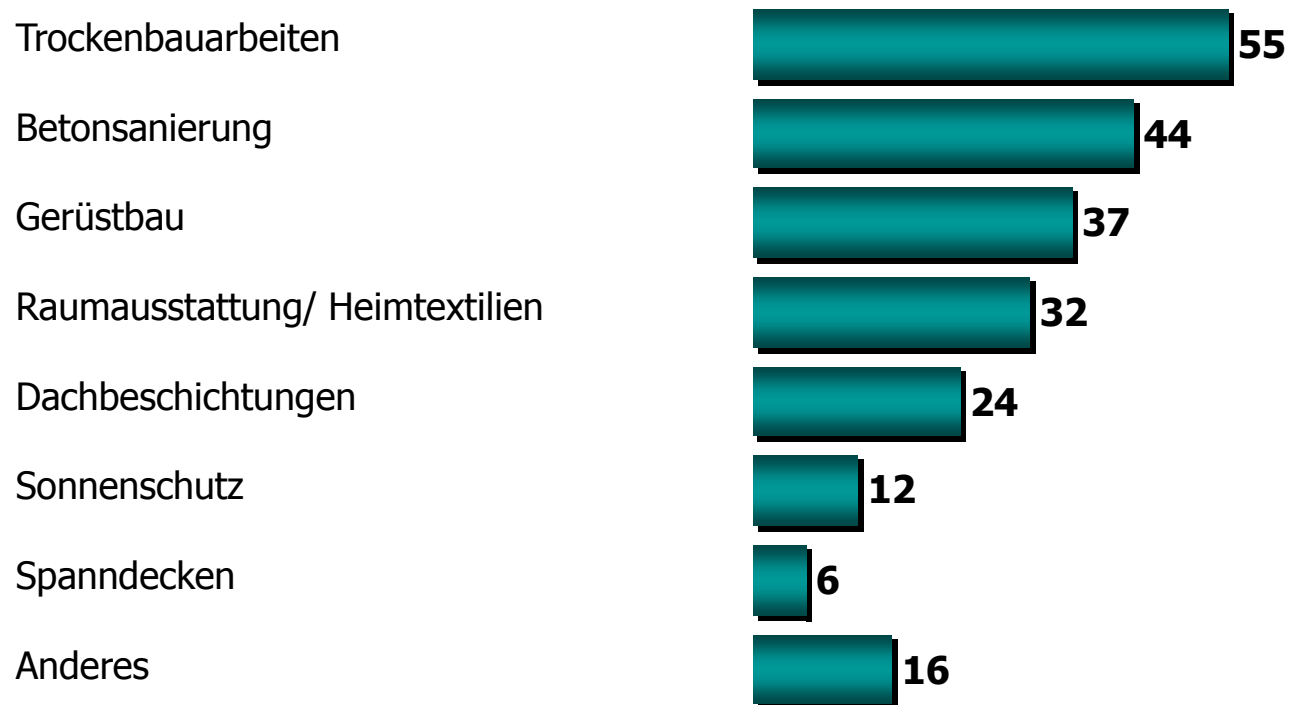
Filter: berufstätig (98%)



Angaben in %

Weitere Leistungen des Unternehmens (2/2)

Filter: berufstätig (98%)

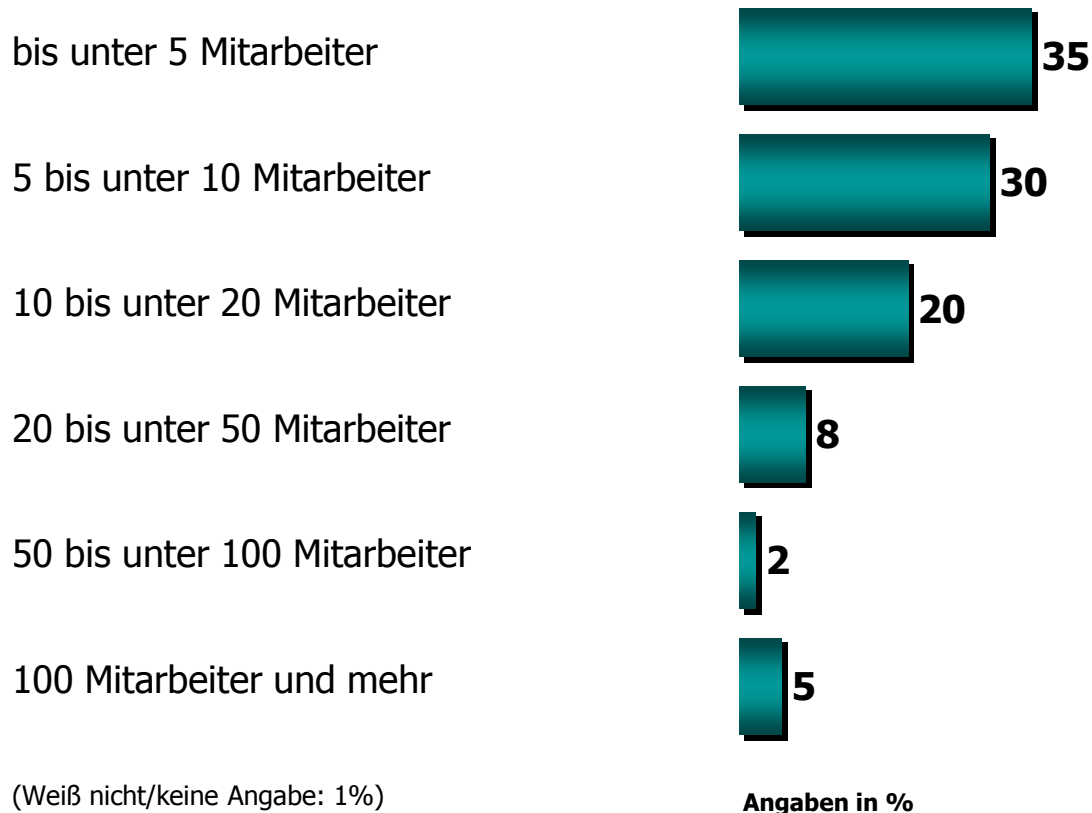


Angaben in %

Die Mappe wird vor allem in großen Betrieben gelesen!

Mitarbeiter im Unternehmen

Filter: berufstätig (98%)

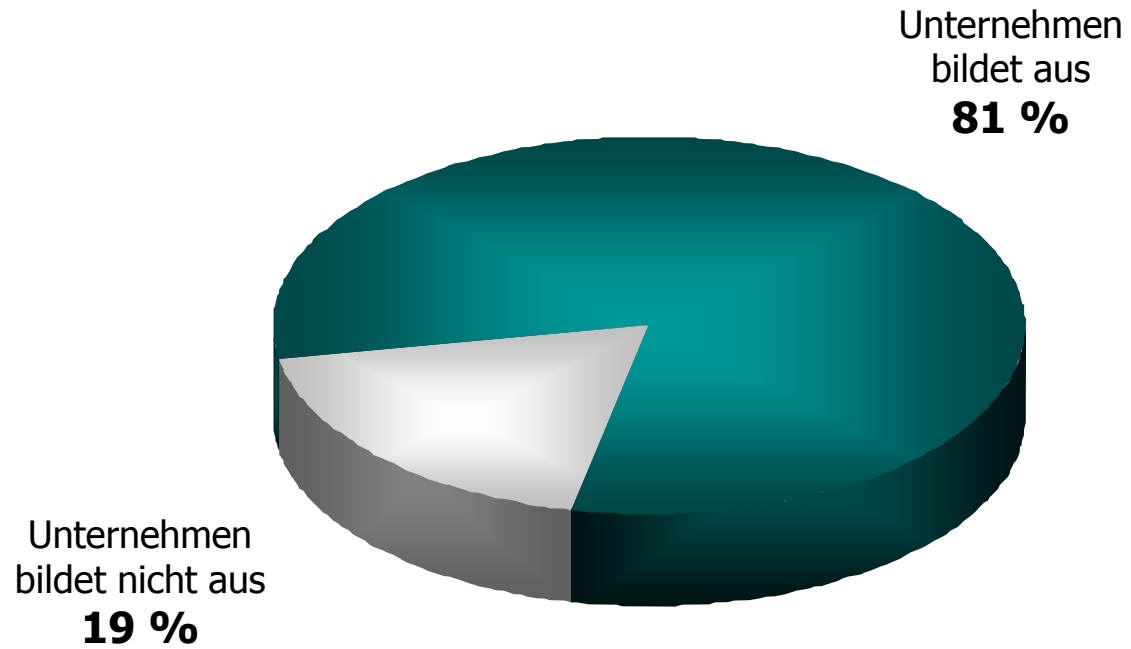


65% der Mappe-Leser haben mehr als **5 Mitarbeiter**.

Die Mappe-Leser investieren in die Zukunft!

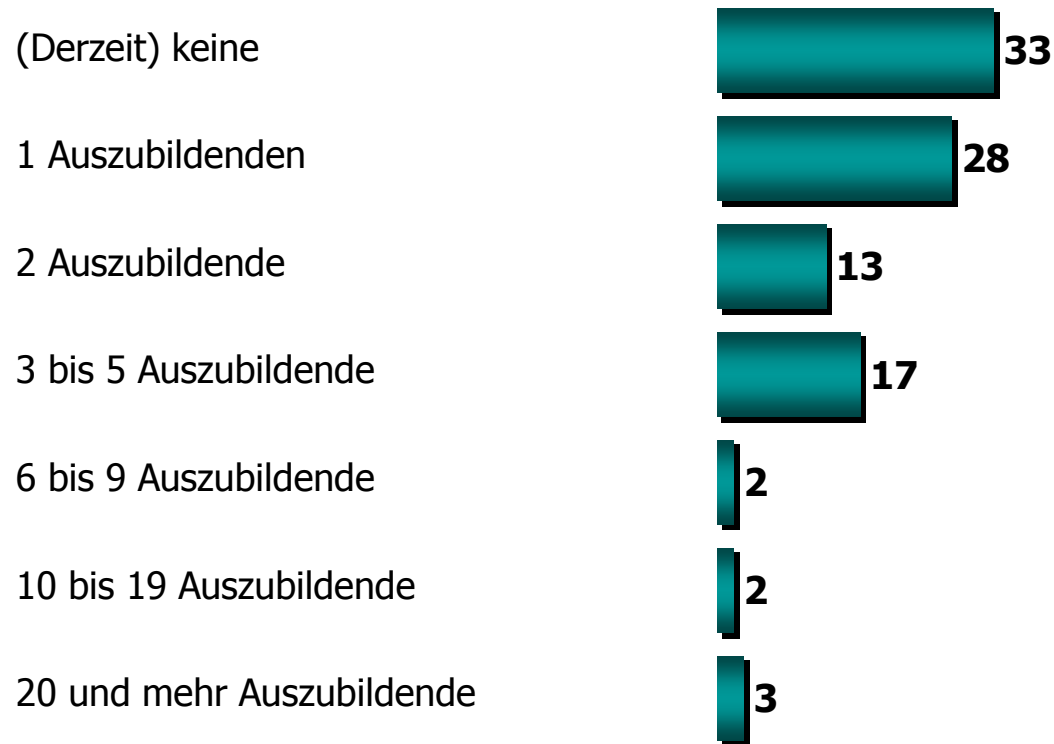
Bildet das Unternehmen aus?

Filter: berufstätig (98%)



Anzahl Auszubildender im Unternehmen

Filter: berufstätig (98%)



D.h. von den ausbildenden Unternehmen finden 14% derzeit keine Auszubildende (vgl. vorherige Folie).

Angaben in %

Print: Nutzung

Die Mappe-Leser: Treue Fans!

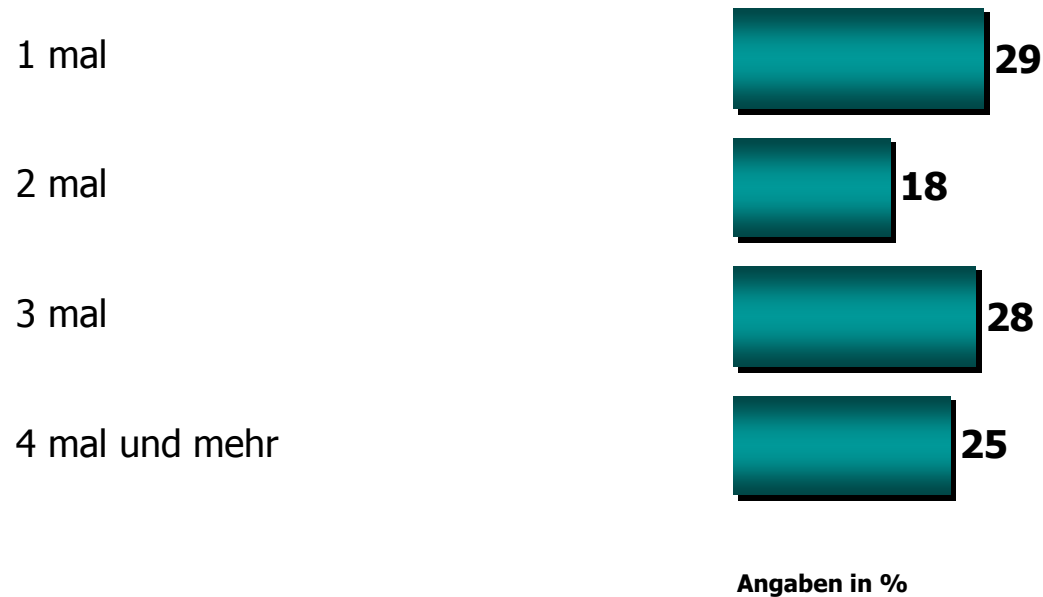
Lesezeitraum



Im Durchschnitt beziehen die Leser die Mappe schon seit **11 Jahren**.
Fast **ein Viertel** seit über **20 Jahren!**

Perfekt für Ihre Anzeigenwirkung!

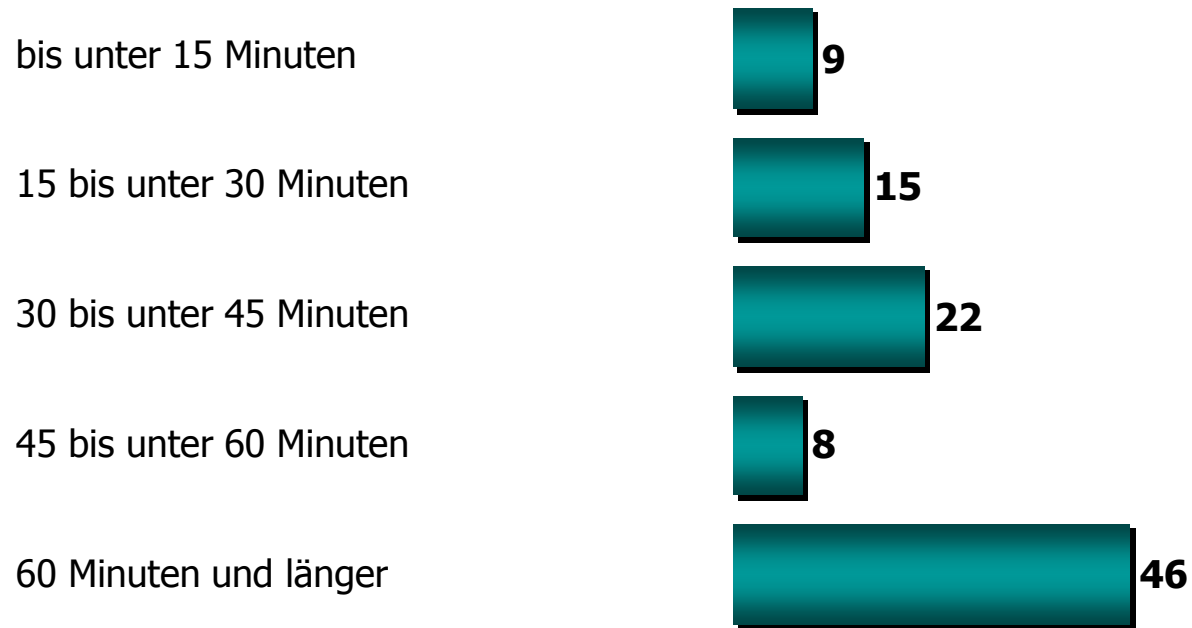
Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme



Jede Mappe-Ausgabe wird im Durchschnitt **3,4 mal** in die Hand genommen.

Noch mehr Wirkung für Ihre Anzeigen...

Lesedauer

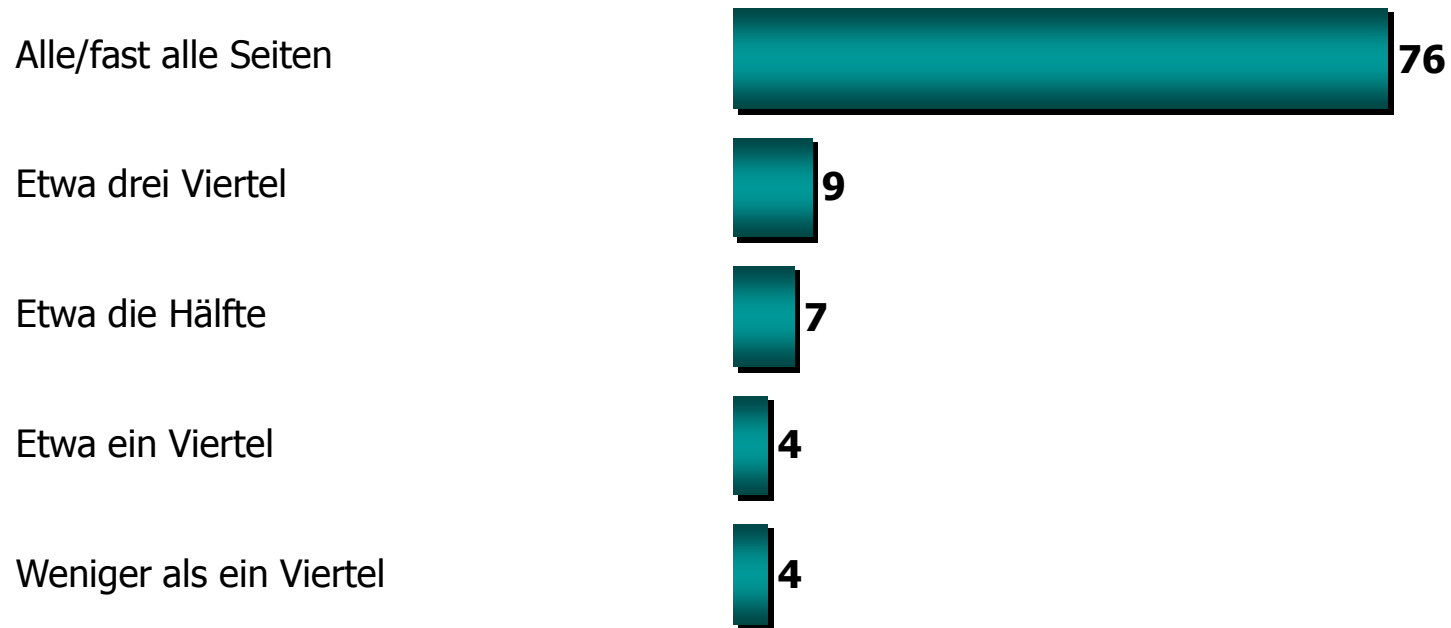


Angaben in %

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **58 Minuten.**

...und noch mehr Wirkung für Ihre Anzeigen!

Lesemenge



Angaben in %

85% schlagen **mind. 3/4** der Seiten auf.

Mehr als die Hälfte archivieren ihre Mappe-Exemplare!

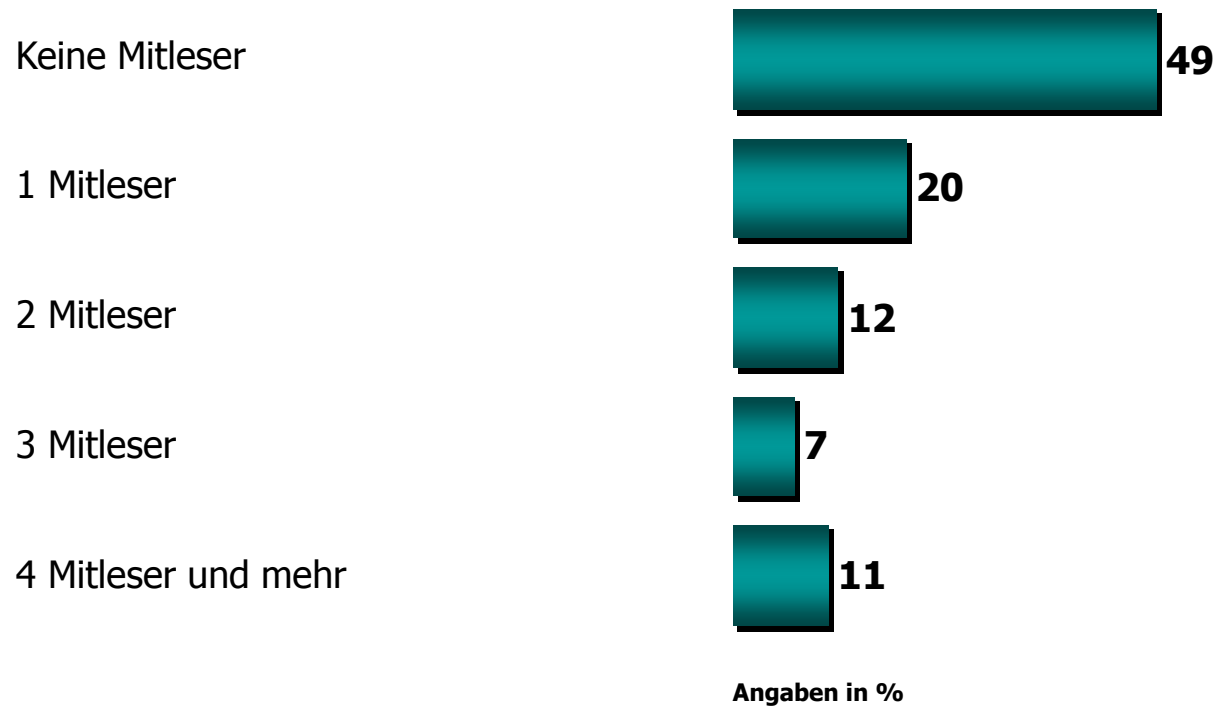
Heftbehandlung nach dem Auslesen (Mehrfachnennungen)



Angaben in %

44.362 Leser jeden Monat!*

Anzahl Mitleser



Im Durchschnitt hat jedes Exemplar **1,4 Mitleser**,
insgesamt also **2,4 Leser** pro Exemplar.

Mit anderen Titeln erreichen Sie diese Zielgruppe nur zu einem geringen Teil!

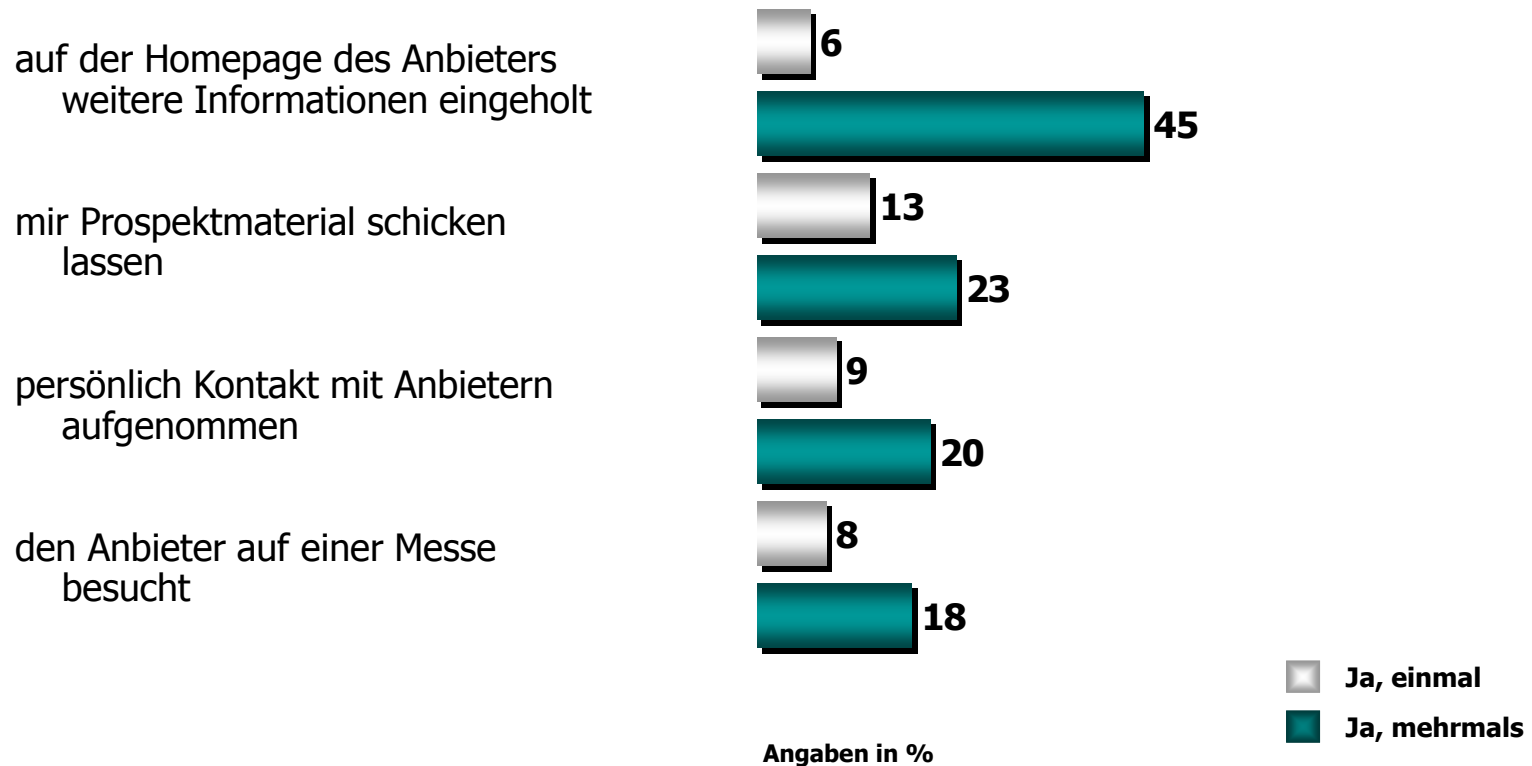
Welche anderen Fachzeitschriften werden von den Mappe-Lesern regelmäßig genutzt?



Angaben in %

Infos und Fachanzeigen in der Mappe wirken!

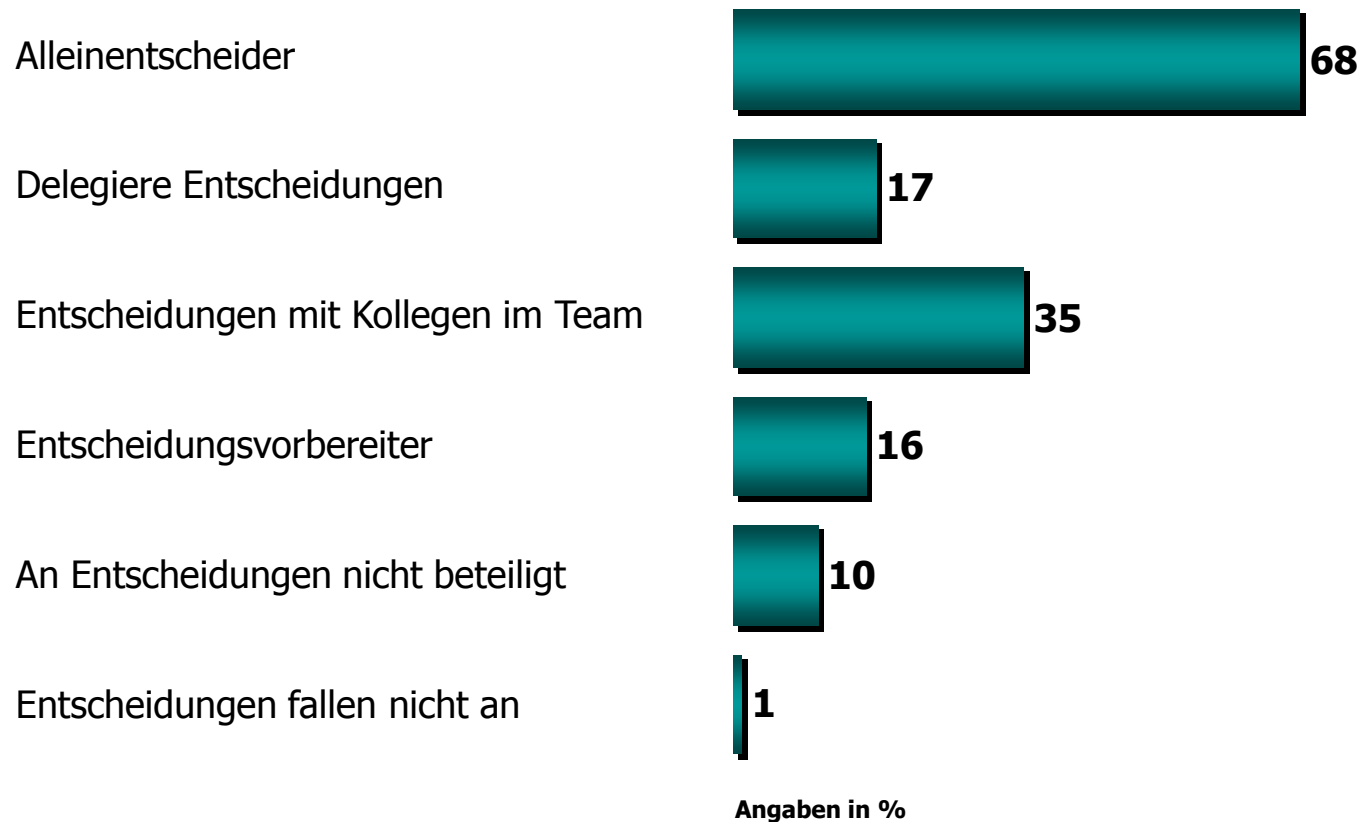
Aufgrund von Informationen/Fachanzeigen in der ‚Mappe‘ habe ich ...



Investitionen/ Anschaffungen

Mit der Mappe erreichen Sie die Entscheider!

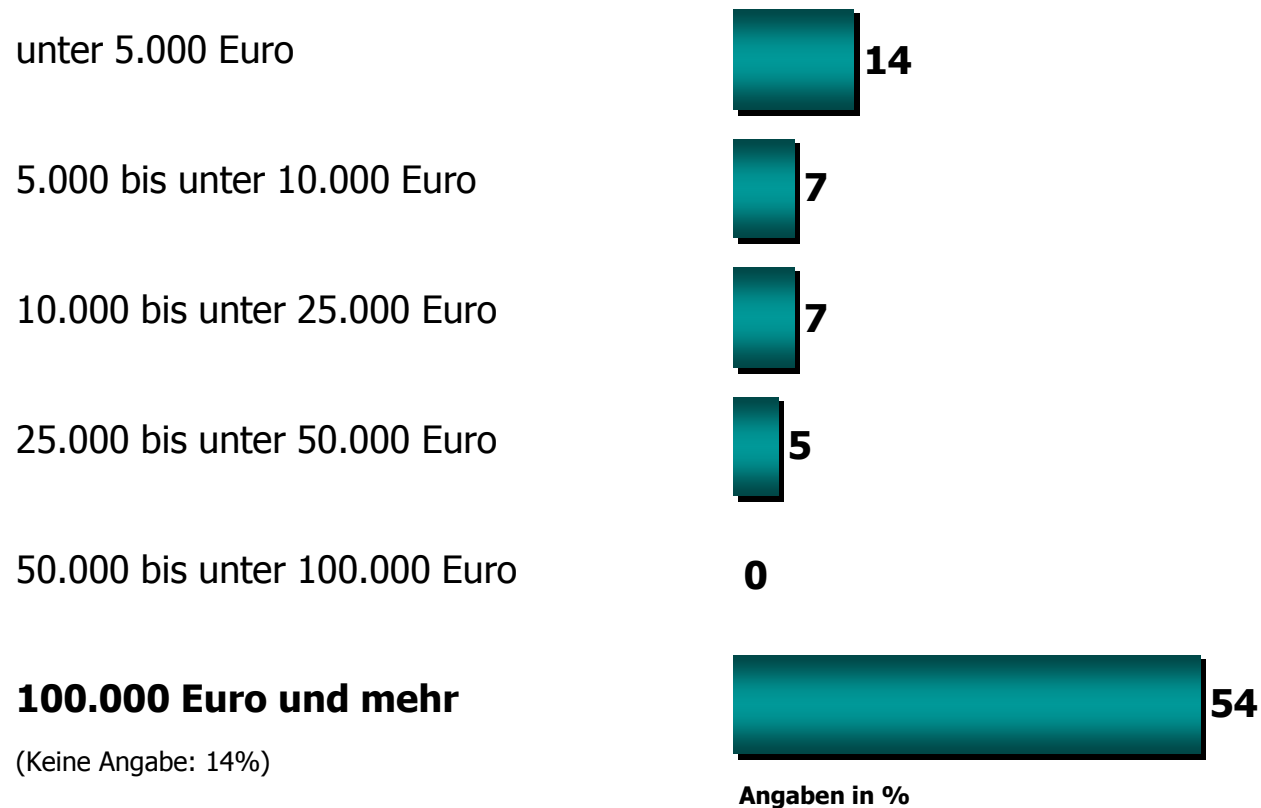
Beteiligung an Investitionsentscheidungen



89% der Mappe-Leser sind Entscheider.

Mit der Mappe erreichen Sie die investitionsstarken Betriebe!

Betrag, über den bei Anschaffungen persönlich entschieden werden darf

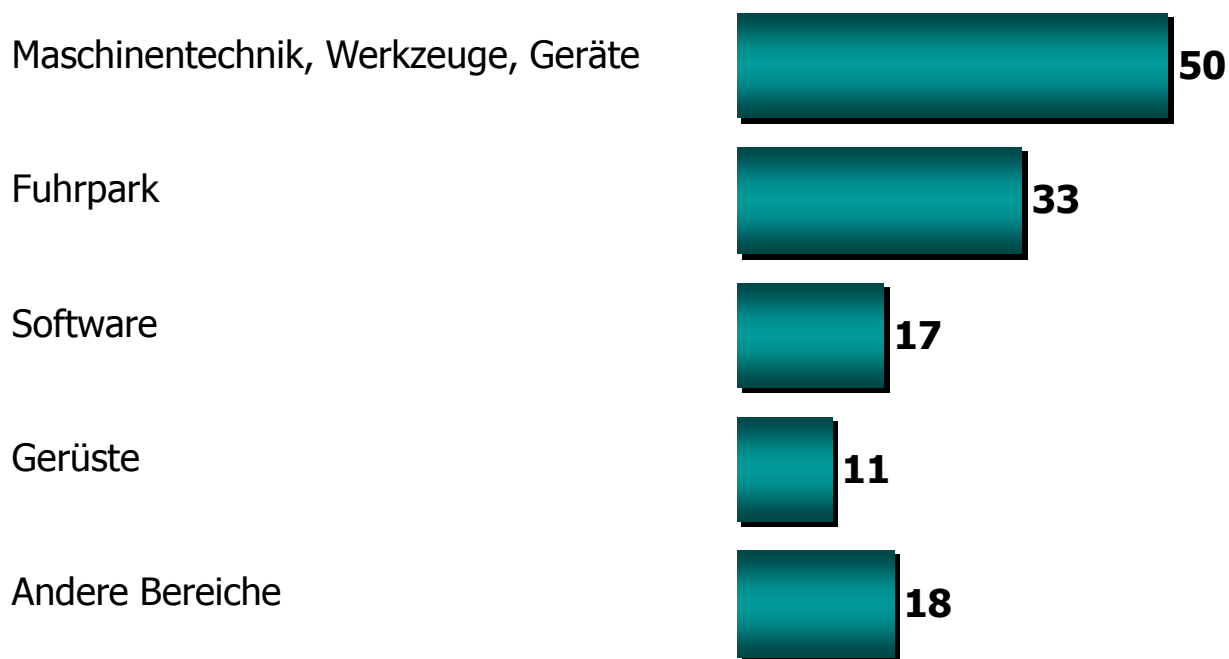


54% der Leser haben ein persönliches Investitionsbudget von **100.000 Euro** und mehr.

Die Mappe-Leser nehmen Geld in die Hand!

Investitionen in den nächsten 24 Monaten geplant

Filter: berufstätig (98%)/Mehrfachnennungen



Angaben in %



Impressum + Kontakt

Impressum

Georg D. W. Callwey GmbH & Co. KG
Streitfeldstr. 35
D-81673 München

Fon: +49 89 436005-0
Fax: +49 89 436005-113
www.callwey.de

E-Mail: info@callwey.de

Ihr Kontakt im Verlag

Andreas Schneider
Advertising Director & Key Account
Manager

Fon: +49 89 436005-197
Fax: +49 89 4361161

E-Mail: a.schneider@callwey.de